



الخطة الاستراتيجية لجمعية الإخلاص بالمدينة المنورة

٢٠٢٥-٢٠٢٩



المقدمة

تسعى جمعية الإخلاص بالمدينة المنورة إلى تقديم خدمات مجتمعية متميزة تهدف إلى دعم المحتاجين وتمكينهم من مواجهة التحديات المعيشية والاقتصادية. تأسست الجمعية انطلاقاً من قيم العطاء والتكافل الاجتماعي التي تتجذر في مجتمعنا السعودي، وهي تعمل على تعزيز روح التعاون والمساهمة في بناء مجتمع متماسك ومتربط.

وفي إطار سعيها لتحقيق أهدافها، تلتزم جمعية الإخلاص بالمدينة المنورة بمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، والتي تسعى إلى تعزيز التنمية المستدامة والارتقاء بجودة الحياة لجميع أفراد المجتمع. ومن خلال هذه الخطة الاستراتيجية، نطمح إلى تعزيز كفاءة عملياتنا المجتمعية وتوسيع نطاق خدماتنا، بما يضمن الوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين والمساهمة في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي تتطلع إليها المملكة.

تشكل هذه الخطة خارطة طريق واضحة للجمعية خلال السنوات الأربع القادمة، وتركز على الابتكار في تقديم الخدمات المجتمعية، وتنمية الموارد، وبناء شراكات مستدامة، بهدف تحقيق الأثر الإيجابي المنشود في المجتمع.



الأهداف الاستراتيجية

أولاً: إعادة بناء الجمعية بناء مؤسساتياً

ثانياً: تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعية.

ثالثاً: تحسين فاعلية و كفاءة الخدمة المجتمعية.

رابعاً: التحول الى مؤسسة ذات موارد مالية متعددة.

خامساً: تعزيز الشراكات الاستراتيجية

رؤية الجمعية

أن تكون الجمعية صرحاً متميزاً في تقديم أفضل الخدمات الاجتماعية لخدمة المجتمع.

رسالة الجمعية

تسعى الجمعية إلى تنمية المجتمع من الناحية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية من خلال القيام بمشاريع وأنشطة مختلفة للنهوض بالمجتمع بما يحقق أهدافها.



اهداف الجمعية

١- تقديم
المساعدات
المادية والعينية
للفئات المحتاجة.

٦- تنفيذ ودعم
المشاريع
والبرامج
الموسمية

٥- تقديم
المساعدات
الطارئة في
أوقات الكوارث
والأزمات.

٤- تدريب أبناء
المستفيدين
وتأهيلهم لسوق
العمل.

٢- تحسين
المستوى
المعيشي للفئة
المستفيدة.

٣- تأهيل الأسر
المستفيدة
وتمكينهم
للاعتدال على
أنفسهم.



الرؤية:

نطمح إلى بناء مجتمع متماسك قائم على التكافل الاجتماعي، حيث يُمكن للفئات المحتاجة تحسين حياتهم من خلال الدعم الفعال والتمكين المستدام.

الرسالة:

تقديم المساعدات المادية والمعنوية للفئات المحتاجة، وتأهيلهم ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع، مع تعزيز قدراتهم لتحقيق الاكتفاء الذاتي والمساهمة في التنمية المستدامة.

الأهداف:

١. تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة

الهدف: توفير الدعم المادي والعيني بشكل مستدام وفعال.

الاستراتيجيات:

- ١ - بناء قاعدة بيانات محدثة للفئات المستحقة من خلال آليات تقييم دقيقة.
- ٢ - تطوير شبكة علاقات مع المانحين والممولين لضمان استمرارية الدعم.
- ٣ - إطلاق حملات دورية للتوعية حول أهمية التبرعات وتعزيز المشاركة المجتمعية.

الموارد اللازمة:

نظام إدارة البيانات، فريق متخصص في جمع التبرعات، علاقات عامة فعالة.

مؤشرات الأداء:

- ١ - عدد المستفيدين من المساعدات.
- ٢ - نسبة النمو السنوي في حجم التبرعات.
- ٣ - تقليص الفجوة بين حجم الاحتياجات والمساعدات المقدمة.

٢. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة

الهدف: تمكين المستفيدين من تحسين ظروفهم المعيشية.

الاستراتيجيات:

تقديم استشارات مالية واجتماعية للفئات المحتاجة لتحسين إدارة مواردهم.
بناء شراكات مع المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية لتقديم الدعم اللازم.



تصميم برامج تنموية تساعد على تحسين الدخل وزيادة الاكتفاء الذاتي.

الموارد اللازمة:

مستشارون اقتصاديون واجتماعيون، برامج تدريب وتنمية مجتمعية.

مؤشرات الأداء:

تحسين نسبة دخل الأسر المستفيدة بنسبة معينة.

تقليل الاعتماد على المساعدات المالية بنسبة ١٠٪ خلال سنتين.

٣. تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم

الهدف: تأهيل المستفيدين ليصبحوا قادرين على إدارة حياتهم بشكل مستقل.

الاستراتيجيات:

تنفيذ برامج تدريبية موجهة لتحسين مهارات إدارة المنزل والموارد.

تقديم ورش عمل حول ريادة الأعمال ودعم المشروعات الصغيرة.

توفير دعم مادي محدود للأسر لبدء مشاريع صغيرة مستدامة.

الموارد اللازمة:

مدربون معتمدون، موارد مالية لتمويل المشاريع الصغيرة.

مؤشرات الأداء:

عدد الأسر التي أصبحت تعتمد على نفسها في إدارة مواردها.

انخفاض عدد الأسر التي تحتاج إلى دعم مادي منتظم.

٤. تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل

الهدف: إعداد الجيل الجديد من المستفيدين ليكونوا مؤهلين لسوق العمل.

الاستراتيجيات:

إنشاء برامج تدريب مهني وتعليمي بالتعاون مع مراكز تدريب وشركات محلية.

تقديم منح دراسية أو فرص تدريبية للشباب في المجالات المطلوبة.

تنظيم معارض توظيف وفرص توجيه مهني لمساعدة الشباب في إيجاد فرص عمل.

الموارد اللازمة:



شركاء في القطاع التعليمي، مدربون مهنيون، مؤسسات توظيف.

مؤشرات الأداء:

نسبة الشباب الذين حصلوا على وظائف بعد التدريب.

زيادة عدد المشاركين في البرامج التدريبية والمهنية بنسبة سنوية محددة.

٥. تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات

الهدف: تقديم استجابة سريعة وفعالة في أوقات الكوارث.

الاستراتيجيات:

تطوير نظام استجابة سريع للكوارث يشمل فرق ميدانية ومواد إغاثة جاهزة.

التنسيق مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية لتقديم مساعدات فورية.

إنشاء صندوق طوارئ يتم تفعيله في أوقات الأزمات.

الموارد اللازمة:

فرق متخصصة في الإغاثة، مخازن للمساعدات، شبكة تواصل سريع مع الجهات المعنية.

مؤشرات الأداء:

سرعة الاستجابة (أقل من ٤٨ ساعة).

عدد المستفيدين من المساعدات الطارئة سنوياً.

٦. تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية

الهدف: تنفيذ برامج ومشاريع موسمية تخدم المجتمع في أوقات معينة.

الاستراتيجيات:

تنظيم برامج موسمية مثل توزيع الأضاحي، كسوة الشتاء، و سلال رمضان.

تعزيز مشاركة المجتمع المحلي في تنفيذ هذه البرامج من خلال التطوع والدعم المالي.

التعاون مع المؤسسات المحلية والدولية للحصول على تمويل ودعم إضافي لهذه البرامج.

الموارد اللازمة:

موارد مالية إضافية، متطوعون، شبكة تواصل مع الممولين.

مؤشرات الأداء:



عدد البرامج الموسمية المنفذة بنجاح.

زيادة نسبة المشاركة المجتمعية في الحملات الموسمية بنسبة سنوية.

خطة التنفيذ:

السنة الأولى:

تطوير قاعدة بيانات للفئات المستفيدة وتحديد الأولويات.

بناء شراكات مع المؤسسات المحلية والإقليمية.

إطلاق حملة تبرعات عامة لزيادة الموارد المالية.

السنة الثانية:

البدء في تنفيذ برامج التأهيل والتدريب للأسر.

توسيع نطاق برامج التدريب المهني للشباب.

مراجعة أداء النظام الإغاثي الطارئ وضمان استعداده.

السنة الثالثة:

تقييم أثر البرامج التنموية على مستوى الأسر المستفيدة.

تعزيز حملات التبرعات الموسمية وتطوير برامج جديدة.

بدء تخطيط لمشاريع جديدة تهدف إلى الاستدامة المالية للجمعية.

التقييم والمراجعة:

إجراء مراجعات سنوية للأداء بناءً على مؤشرات الأداء المحددة.

التكيف مع المتغيرات وتعديل الخطة حسب الحاجة لضمان تحقيق الأهداف بنجاح.

لإدراج زيادة الموارد المالية لجمعية الإخلاص الخيرية من خلال الاستدامة المالية واستغلال عرض بنك التنمية الاجتماعية بتقديم قروض ميسرة، يمكن تعديل الخطة الاستراتيجية لتشمل هذا الهدف الهام. إليك القسم المحدث من الخطة الاستراتيجية:

الأهداف الاستراتيجية:

٧. زيادة الموارد المالية من خلال الاستدامة المالية

الهدف: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية عبر تنويع مصادر الدخل والاستفادة من القروض الميسرة المقدمة من بنك التنمية الاجتماعية.



الاستراتيجيات:

١. استغلال القروض الميسرة من بنك التنمية الاجتماعية في تمويل مشاريع استثمارية صغيرة تدر دخلاً مستداماً للجمعية.
 ٢. تطوير خطة عمل لإطلاق مشاريع تجارية واجتماعية، مثل إنشاء متاجر خيرية أو استثمارات في مجالات مثل العقارات أو الخدمات.
 ٣. تنظيم ورش عمل للشركاء والمجتمع المحلي لزيادة التوعية حول فرص الدعم المالي عبر القروض والاستثمار في الجمعية.
 ٤. بناء شراكات مع مؤسسات تمويلية أخرى للحصول على المزيد من الفرص التمويلية والمساعدات المالية.
- الموارد اللازمة:

- قروض ميسرة من بنك التنمية الاجتماعية.
- مستشارون ماليون لتقييم جدوى المشاريع الاستثمارية.
- فريق لإدارة المشاريع التجارية وتنفيذها.
- مؤشرات الأداء:
- عدد المشاريع الاستثمارية الممولة والمفعلة.
- نسبة النمو في الإيرادات الذاتية للجمعية نتيجة للمشاريع المدعومة.
- تقليل الاعتماد على التبرعات الخارجية بنسبة ٢٠٪ خلال ٣ سنوات.
- خطة التنفيذ:

السنة الأولى:

- دراسة تفصيلية لتحديد أفضل المشاريع الاستثمارية التي يمكن تمويلها من خلال القروض الميسرة.
- البدء في الحصول على القروض من بنك التنمية الاجتماعية وتوجيهها نحو مشاريع ذات عائد مستدام.
- السنة الثانية:

- تنفيذ أول مجموعة من المشاريع الاستثمارية مع متابعة الأداء المالي لها.
- تنظيم حملات توعوية في المجتمع حول دور الجمعية في تحقيق الاستدامة المالية.
- السنة الثالثة:

- تقييم أداء المشاريع الاستثمارية والبدء في إعادة استثمار العائدات في مشاريع جديدة.



استكشاف فرص تمويل إضافية من مؤسسات مالية أخرى.

التقييم والمراجعة:

مراجعة دورية ربع سنوية للمشاريع الممولة من القروض للتأكد من سيرها وفق الخطط المالية.

إعداد تقارير مالية دورية تعرض العوائد المالية والمساهمات في تعزيز استدامة الجمعية.

الخطة الاستراتيجية لزيادة الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية لجمعية الإخلاص

الفترة الزمنية للخطة: [٢٠٢٥-٢٠٢٨]

الرؤية:

تحقيق استدامة مالية تمكن جمعية الإخلاص الخيرية من تقديم خدماتها المجتمعية بشكل مستدام ومستمر من خلال تنويع مصادر الدخل وتطوير مشاريع استثمارية تدر عائدات ثابتة.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تنويع مصادر الدخل المالي

الهدف: تقليل الاعتماد على التبرعات وتوسيع قنوات الدخل من خلال استثمار موارد الجمعية في مشاريع استثمارية وتجارية.

الاستراتيجيات:

إطلاق مشاريع صغيرة مدرة للدخل مثل المتاجر الخيرية، الخدمات المجتمعية المدفوعة، واستثمارات في العقارات. تطوير شراكات مع شركات محلية لدعم الجمعية من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية.

استثمار الفائض المالي في صناديق استثمارية أو أسواق مالية ذات عائد مستدام.

الموارد اللازمة:

دراسات جدوى، مستشارون ماليون واستثماريون، دعم من المانحين أو القروض الميسرة.

مؤشرات الأداء:

نسبة الدخل السنوي من المشاريع الاستثمارية مقارنة بالتبرعات.

عدد المشاريع المدرة للدخل التي تم إطلاقها بنجاح.

نمو إيرادات الجمعية الذاتية بنسبة ٢٠٪ خلال سنتين.

٢. الاستفادة من القروض الميسرة لتنفيذ مشاريع استثمارية



الهدف: استخدام القروض الميسرة المقدمة من بنك التنمية الاجتماعية كوسيلة لتمويل مشاريع استثمارية مستدامة.
الاستراتيجيات:

التعاون مع بنك التنمية الاجتماعية للحصول على قروض ميسرة لتمويل مشاريع مدرة للدخل.
استخدام القروض في إنشاء مشاريع ذات ربحية مؤكدة مثل مشاريع خدمية أو عقارية.
إعادة استثمار العوائد المالية في مشاريع أخرى لتوسيع نطاق الدخل.
الموارد اللازمة:

قروض ميسرة، مستشارون ماليون، إدارة متخصصة في المشاريع الاستثمارية.
مؤشرات الأداء:

عدد المشاريع الممولة بالقروض الميسرة التي تم تنفيذها.

العائد المالي السنوي من المشاريع الممولة بالقروض.

تقليص الاعتماد على التبرعات الخارجية بنسبة ٢٠٪ خلال ٣ سنوات.

٣. إطلاق حملات جمع تبرعات مبتكرة وموجهة

الهدف: زيادة التبرعات من خلال إطلاق حملات تسويقية مبتكرة وجذب دعم مجتمعي وشركات.
الاستراتيجيات:

إطلاق حملات تبرعات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تستهدف جمهوراً أوسع.

إنشاء حملات موسمية تستهدف التبرعات من الأفراد والشركات، مثل رمضان، عيد الأضحى، وكسوة الشتاء.

بناء برامج شراكة مع القطاع الخاص لجمع التبرعات من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

الموارد اللازمة:

فريق تسويق رقمي، أدوات جمع التبرعات عبر الإنترنت، قاعدة بيانات للمانحين.

مؤشرات الأداء:

زيادة عدد التبرعات الإلكترونية بنسبة ٣٠٪ خلال العام الأول.

عدد الشراكات مع الشركات المحلية.

نمو الإيرادات الموسمية بنسبة ١٥٪ سنوياً.

٤. تنفيذ برامج استثمار اجتماعي



الهدف: تطوير مشاريع استثمارية اجتماعية تهدف إلى تحقيق أرباح مالية ودعم الفئات المستهدفة في نفس الوقت.
الاستراتيجيات:

إطلاق مشاريع تعليمية أو تدريبية مدفوعة الثمن تستهدف تدريب وتأهيل الشباب لسوق العمل.
تطوير خدمات استشارية أو استثمارية موجهة للأفراد والشركات مقابل رسوم.
إنشاء متاجر أو مشروعات إنتاجية تديرها الأسر المستفيدة وتعود أرباحها للجمعية.
الموارد اللازمة:

شركاء استثماريون، تمويل مبدئي، فريق إداري متخصص.
مؤشرات الأداء:

عدد المستفيدين من البرامج المدفوعة مقابل الخدمات.
نسبة الأرباح العائدة للجمعية من المشاريع الاجتماعية.
تحقيق نمو سنوي في المشاريع الاجتماعية بنسبة ٢٥٪.
٥. تحقيق استدامة مالية عبر الاستثمار في أصول ثابتة
الهدف: شراء أو استثمار في أصول ثابتة مثل العقارات لزيادة العوائد المالية الثابتة.
الاستراتيجيات:

استثمار فائض الأموال في شراء عقارات تؤجر أو تُستخدم كأصول تدر دخلاً ثابتاً للجمعية.
إنشاء وقف خيري (أوقاف) يعود ريعه إلى تمويل مشاريع الجمعية وأنشطتها المختلفة.
التعاون مع جهات حكومية أو خاصة لتقديم دعم مالي أو عيني لتوسيع الأصول الثابتة.
الموارد اللازمة:

مستشارون عقاريون، تمويل للاستثمارات، فريق لإدارة الأصول.
مؤشرات الأداء:

عدد الأصول التي تم شراؤها أو استثمارها.
العوائد المالية الشهرية أو السنوية من العقارات أو الأصول المستثمرة.
تحقيق دخل ثابت يغطي ٣٠٪ من احتياجات الجمعية خلال ٥ سنوات.

خطة التنفيذ:



السنة الأولى:

البدء في تنفيذ دراسات جدوى للمشاريع الاستثمارية الممكنة.
الحصول على القروض الميسرة من بنك التنمية الاجتماعية.
إطلاق أول مشروع استثماري صغير مدر للدخل.

السنة الثانية:

استثمار أولي في أصول ثابتة (عقارات أو وقف خيري).
تطوير شراكات مع شركات محلية لتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية.
إطلاق حملات تبرعات مبتكرة على الإنترنت.

السنة الثالثة:

تقييم أداء المشاريع الاستثمارية والعائد المالي منها.
إعادة استثمار الأرباح في مشاريع جديدة أو توسيع الحالية.
توسيع الاستثمار في أصول ثابتة لزيادة الاستدامة المالية.
التقييم والمراجعة:

يتم إجراء تقييم سنوي لتقييم أداء المشاريع الاستثمارية وقياس العائد المالي مقابل الأهداف المحددة.
مراجعة مؤشرات الأداء بانتظام لضمان تحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل.
تعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة لضمان تحقيق أكبر قدر من العوائد المالية وتنويع مصادر الدخل بشكل مستدام.



تحليل لواقع الجمعية

الهدف من هذا التحلي دراسة واقع الجمعيات الاهلية ومعرفة برامجها في بعض النقاط ودراسة واقع الجمعية و لا يهدف هذا القسم للمقارنة بينهم.

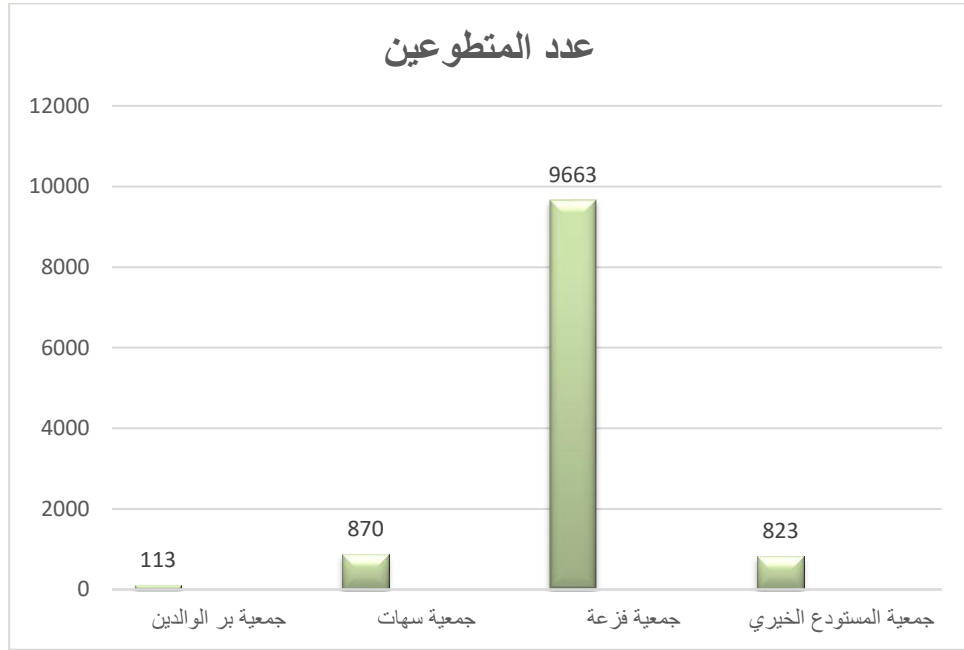
التحليل الخارجي

• تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعيات

أصبح العمل التطوعي ركيزة لبناء المجتمع ونشر الترابط بين أطيافه ويعتبر العمل التطوعي ممارسة إنسانية ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بكل معاني الخير مهما كان حجمه وشكله واتجاهاته من مجتمع إلى آخر. من حيث الحجم فأن العمل التطوعي يخفت وهجه مع الاستقرار والهدوء ويزداد وهجه في أوقات الكوارث والنكبات والحروب، أما من ناحية الشكل فقد يكون جهداً يدوياً وعضلياً أو تبرعاً مالياً أو غير ذلك.

هناك نوعان من أنواع العمل التطوعي حيث يطلق على النوع الأول السلوك التطوعي وهو عمل يقوم به الفرد وتنطبق عليه شروط العمل التطوعي ولكنه يأتي استجابة لظرف طارئ أو موقف إنساني. اما النوع الثاني وهو العمل التطوعي الذي يأتي نتيجة فكرة وتدبير لمساعدة فقراء وأيتام ومحتاجين ومقبلين على الزواج من أصحاب الدخل المحدود. لذلك قامت الكثير من الجمعيات بطرق مختلفة لجلب أكبر عدد من المتطوعين لديها حتى تقوم بمساعدة المحتاجين ونشر ثقافة العمل التطوعي والإنساني بكل حالاته سواء في الظروف المستقرة أو أوقات الازمات مثل الحروب والكوارث الطبيعية وغيرها. حيث تعمل بعض الجمعيات على استقطاب أكبر عدد من المتطوعين بالطرق التالية.

١. أهمية تنشئة الأبناء تنشئة اجتماعية سليمة من خلال البيت والمدرسة وغرس روح العمل الجماعي والتطوعي في نفوس الأطفال منذ مرحلة مبكرة.
٢. أن تضم البرامج الدراسية في المؤسسات التعليمية بعض المقررات الدراسية التي تركز على العمل التطوعي وأهمية في المجتمع والفرد.
٣. استخدام وسائل الاعلام المختلفة في تعريف أفراد المجتمع بأهمية العمل التطوعي ومدى حاجة المجتمع إليه وإبراز دور العاملين فيه يساهم في زيادة الاقبال على المشاركة من الغير.
٤. تطالب بعض الجهات الحكومة موظفيها بالحصول على عدد معين من ساعات العمل التطوعية مما يساهم في رفع نسبة المتطوعين لدى الجمعيات.
٥. تقوم بعض الجمعيات بالتعريف عن هويتها وعن العمل التطوعي لجلب المتطوعين بتخصيص يوم في السنة لمساعدة الفقراء والمحتاجين في أماكن معينة من المجتمع تطلق عليه يوم العطاء.



• تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية

تعمل الجمعيات بصفة عامة على تحقيق أهدافها الموضوعية مسبقاً من خلال تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين، ومن تلك الأهداف تقديم المساعدات والدعم المالي والعيني للأسر المحتاجة والفقيرة من خلال شراء منازل أو تحسين مساكن أو دفع إيجارات. كما تقوم برعاية المطلقات والارامل والايتام وكبار السن، بالإضافة أنها تقوم بنشر الوعي الثقافي والديني والاجتماعي والصحي بين أفراد المجتمع. تقوم أغلب الجمعيات بتقديم خدمات اجتماعية للمستفيدين ولكن مع اختلاف فعالية كفاءة الخدمة من جمعية لأخرى.

النقاط التالية توضح أهم الخدمات المقدمة من قبل الجمعيات في مختلف مناطق السعودية.

• البرامج والمساعدات الدائمة والطارئة

١. المساعدات الاجتماعية العامة (مساعدات أسر المسجونين، مساعدات الظروف الطارئة)
٢. المساعدات الصحية (رعاية طبية للمرضى المحتاجين، المساهمة في نفقات العلاج خارج المملكة، توفير وسائل مساعدة وكراسي لذوي الاحتياجات الخاصة)
٣. برامج رعاية أسر الايتام (مساعدات مالية شهرية وموسمية، متابعة الشؤون التربوية والتعليمية للأيتام، الحقيبة المدرسية، كفالة يتيم)
٤. برنامج التأهيل والتوظيف (توجيه وتوظيف عاطلين عن العمل، برنامج الأسر المنتجة)
٥. برنامج اصلاح ذات البين
٦. برنامج تيسير الزواج.
٧. مجمع صحي اجتماعي
٨. رياض الأطفال (مركز بيت الطفل السعيد)
٩. برنامج الرعاية الثقافية والترفيهية
١٠. برنامج الرعاية التربوية والتعليمية
١١. برنامج كسوة عيدي الفطر والأضحى



١٢. أثاث وأجهزة منزلية
١٣. ترميم المنازل
١٤. إعانة الحاج
١٥. سلة غذائية

- البرامج والمساعدات الموسمية
- ١. برنامج مؤونة شهر رمضان المبارك
- ٢. برنامج توزيع الاضاحي والمواد الغذائية
- ٣. برنامج استقبال زكاة الفطر
- ٤. برنامج إفطار صائم

• الية تحويل الجمعيات الي مؤسسات ذات موارد مالية

تقوم العديد من الجمعيات بتنمية مواردھا المالية لتنوع مصادر الدخل وتقليل من الاعتماد على التبرعات والإعانات بشكل كبير بعمل مشاريع استثمارية يعود ريعھا للجمعية. تختلف تلك المشاريع الاستثمارية من جمعية إلى أخرى حسب ما هو متاح من إمكانيات ورؤوس أموال. من خلال دراسة الوضع المالي لبعض الجمعيات والتعرف على مصادر الدخل لديها تبين التالي.

١. تنمية الموارد المالية

المهمة الاولى في عملية تنمية الموارد المالية للجمعية هيا التسويق ومن ثم جمع أكبر عدد من الداعمين تحويلهم الي متبرعين مستمرين للجمعية. حيث قامت تلك الجمعيات بإنشاء حسابات للتبرعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي و تم من خلالها جلب أكبر عدد من المتبرعين، و من خلال تلك الحسابات على شبكات التواصل الاجتماعي استطاعت تلك الجمعيات التواصل مع المتبرعين بشكل أفضل بسبب التفاعل والمشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الأونة الأخيرة.

٢. استثمار الموارد المالية في المشاريع

تعتبر عملية الاستثمار في الجمعيات الخيرية غاية في الأهمية وذلك لزيادة الدخل وعدم الاعتماد الكلي على التبرعات والإعانات مما يساهم في زيادة كفاءة خدمات الجمعية المقدمة للمستفيدين. تختلف اشكال المشاريع من جمعية لا أخرى ويبقى الهدف الأساسي هو تنوع وتنمية مصادر الدخل لتلبية وتغطية احتياجات الجمعية بصورة عامة.

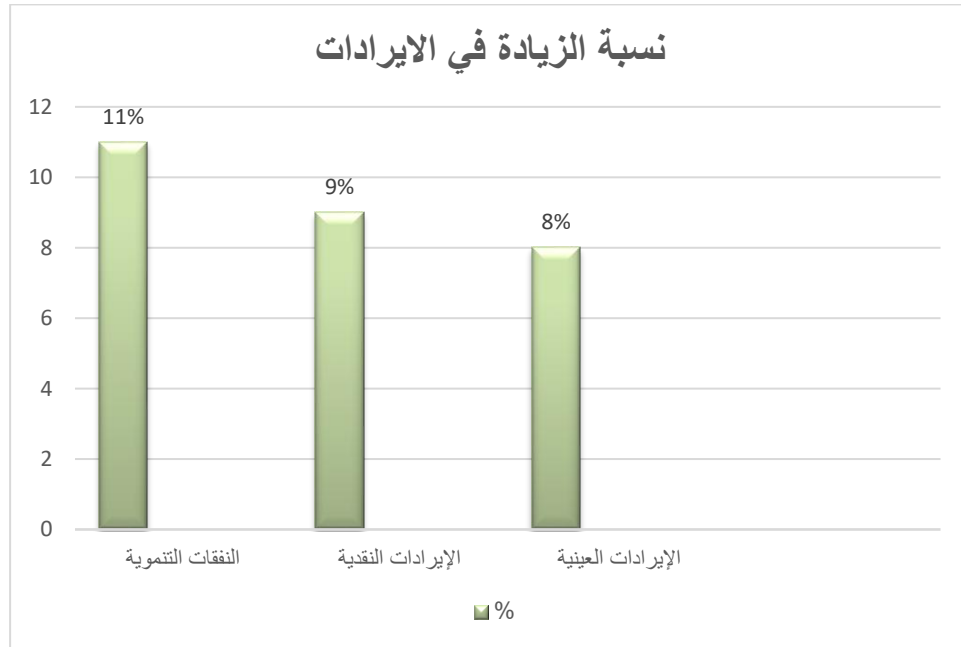
النقاط التالية تعطى صورة عامة حول اشكال وأنواع المشاريع القائمة لدى بعض الجمعيات حول المملكة.

- مشاريع اوقاف سكنية
- مشاريع أوقاف المزارع



- مشاريع عيادات طبية ومستشفيات
- مشاريع روضة أطفال
- مشاريع محلات تجارية
- مشاريع الاسر المنتجة
- مشاريع متاجر الكترونية
- مشاريع صناعية (تدوير النفايات)

حيث ساهمت هذه المشاريع لدى بعض الجمعيات في رفع نسبة الإيرادات النقدية والعينية ونمو ملحوظ في نسبة النفقات التنموية بشكل كبير ومؤثراً هو موضح في الرسم البياني التالي.



• تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخاص

تمثل الشراكة بين القطاع الخيري والقطاع الخاص عامل مهم في تحقيق الأهداف المرجوة من الناحية المادية أو التشغيلية وتبادل المنافع والخبرات لدى الطرفين. تتجه كثير من الجمعيات لقعد شراكة مع القطاع الخاص للتطوير والنمو في مجال تقديم الخدمات للمستفيدين لديها سواء في المجال الصحي أو التجاري وحتى الوظيفي. ويعود السبب الرئيسي في عقد الشراكات بين القطاع الخيري والخاص هو تنمية الموارد المالية وتعزيز العلاقات بين القطاعات المختلفة. حيث قامت العديد من الجمعيات في المملكة بعقد شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص في مجالات مختلفة بحسب احتياج تلك الجمعيات.

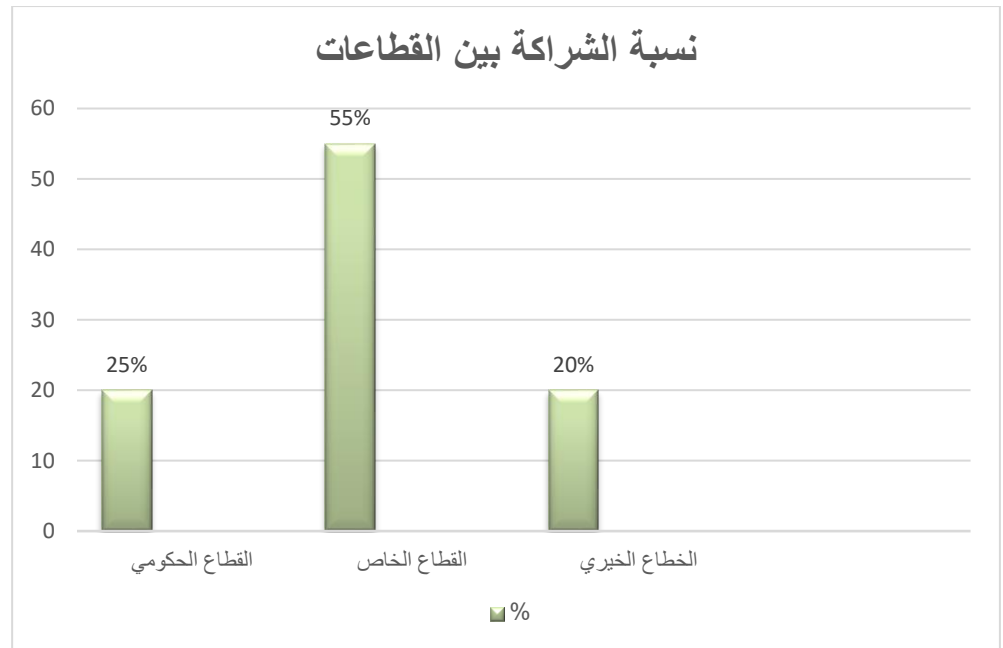
فيما يلي أسماء بعض الشركات والمؤسسات التي قامت بعض الجمعيات الخيرية بعمل عقد شراكة.

- شركة دله البركة



- مستشفى الدار
- جامعة طيبة
- شركة عبد اللطيف جميل المحدودة
- شركة التصنيع
- شركة بنده للأغذية
- مكتب المحامي عبد الرحمن المحمدي
- وزارة التربية والتعليم
- المؤسسات الخيرية
- البنوك

الرسم البياني يوضح أكثر المجالات التي تمت فيها شراكة مع القطاع الخاص.



التحليل الداخلي

- تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعيات.

ترتكز جمعية الإخلاص بالمدينة المنورة على تنفيذ مشاريعها على كادر بشري يشكل المتطوعين فيه النسبة الأكبر من القدرة البشرية. لهذا أقر مجلس الإدارة إنشاء إدارة تعني بأمور المتطوعين فقد سجلت الجمعية ما يقارب الـ ١٣٠ متطوعاً في الفترة الأخيرة و هو مؤشر إيجابي حيث ان عدد المتطوعين قد زاد بمقدار الضعف. كما استطاعت الجمعية بالتحرك الى التواصل مع المتطوعين بشكل فردي و جماعي و مازالت الجمعية تعمل على مسألة التطوع و تبني المتطوعين و تنميتهم بشكل يساعد في تحقيق اهداف الجمعية. الا انه و حتى كتابة هذه الخطة تفتقر الجمعية الى الأمور التالية:

- ١- عدم وجود خطة متكاملة لاستثمار المتطوعين.
- ٢- عدم وجود برامج تنموية لهؤلاء المتطوعين و اكسابهم خبرات معرفية و عملية.



- ٣- افتقار الجمعية الى تنمية المتطوعين من الذين هم في الاساس اسر مستفيدة.
- ٤- عدم وجود امتيازات للمتطوعين عن غيرهم.

• تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية.

قامت الجمعية بالتعاقد مع مؤسسة رمز الاستجابة وذلك لأتمته اعمال الجمعية كافة. كما قامت بتوفير خدمات اجتماعية شتى وأهمها البرامج الرعوية. وبسبب جائحة كورونا فقد زاد العبء على الجمعية حيث زاد عدد طالبي الدعم و لتحقيق رسالة الجمعية و تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية فان الجمعية تحتاج للتالي:

- ١- نظام معلوماتي متكامل مع جميع أجزاء الجمعية لتخفيف الجهد البشري و كذلك العمل في الوقت الحقيقي و تعمل الان الجمعية على انجاز هذا النظام و يتوقع تنفيذه في ابريل – مايو ٢٠٢١.
- ٢- العمل الجاد و الحثيث الى دراسات لمعرفة الاسر القابلة للتنمية من خلال القيام بعدة دراسات و تصنيفات لإيجاد حلول تنموية يتم من خلالها تحويل الاسرة من اسرة ترعاها الجمعية الى اسرة قادرة على القيام بأمورها.

• الية تحويل الجمعيات الي مؤسسات ذات موارد مالية

تعتمد الجمعية على الدعم الحكومي و كذلك التبرعات. و هناك انخفاض ملحوظ في عام ٢٠١٩ في عدد الأعضاء المنتسبين. و هذه يعد احد المخاطر و التي تهدد استمرار العمل و كما تم الإشارة الية في الخطة الاستراتيجية لعام ٢٠١٩ بضرورة إيجاد أربعة موارد مالية مختلفة. ففي هذه الخطة مقترحات تساعد الجمعية على تعدد مواردها المالية و التي نسعى لتحقيقها في عام ٢٠٢٤

• تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الثلاثة

تعزز الشراكات مع القطاع الخاص عبر تقديم الخدمات او عبر الاستفادة المتبادلة بين الجمعية و مؤسسات القطاع الخاص. توجد لدى الجمعية شراكات مع القطاع الخاصة الا ان الإدارة تطمح بشراكات اكثر فائدة و اقل تكلفة. حيث ان الشراكات التي وقعتها الجمعية تكلف الجمعية مبالغ مالية. الا ان الخطة الحالية تسلط الضوء على شراكات مع القطاع الحكومي، و الخاص و القطاع الغير ربحي. علما ان لدى الجمعية شراكة مع وكالة الإسكان التنموي بوزارة الإسكان و التي تستهدف الى تلبية احتياجات التنمية و الإسكان لمستفيدي الجمعية. و هي شراكة مجتمعية رائدة. فعلى سبيل المثال يمكن للجمعية التوقيع مع مؤسسة التدريب التقني و المهني شراكة مجتمعية لتدريب بعض ارباب الاسر لسوق العمل.

تحليل SOWT

تحليل SWOT هو اطار عمل يحلل و يقيم واقع الجمعية بالاعتماد على أربعة أسس و هي نقاط القوة و نقاط الضعف و الفرص و التهديدات. و فيما يلي تحليل SWOT للجمعية.



نقاط القوة

١. قدرة الجمعية على إدارة الازمات.
٢. المتطوعين: يوجد لدى الجمعية اثني عشر عضو عامل وما يقارب من اكثر من مئة و ثلاثون متطوع يمكنهم العمل لدى الجمعية بشكل يساهم في تحسين الاداء و تحقيق الاهداف المنشودة. كما انهم يمكنهم العمل داخل ادارات الجمعية و تولي مناصب فيها.
٣. وجود موظفين اكفاء قادرين على العمل بتطوير الجمعية بشكل يحقق رسالة و اهداف الجمعية حيث ان بعض الموظفين هم خريجين جامعات غربية مرموقة و أصحاب تخصصات علمية تساهم في عملية التكامل العملي.
٤. وجود أعضاء مجلس إدارة متطلع و حالما بتطوير الجمعية.
٥. نجاح برامج الجمعية عبر تحقيق الأهداف التي انشأت من اجلها البرامج.
٦. حصول الجمعية على درجة الحوكمة بدرجات عالية خلال الأعوام الماضية.
٧. قوة ارتباط الجمعية بسكان الاحياء المجاورين لها.

نقاط الضعف

١. لا يوجد دليل للسياسات و الإجراءات معتمد.
٢. عدم وجود برامج تنموية بصورة عامة و بشكل خاص لتأهيل الشباب لسوق العمل لغرض توظيفهم.
٣. عدم وجود بعض المرافق المهمة كمستودع و ثلاجة لحفظ اللحوم و الثمر و قاعات تدريب و سيارات نقل.
٤. عدم وجود مبنى مملوك للجمعية.
٥. قلة الكادر الوظيفي مقارنة بوضع الجمعية و تطلعاتها.
٦. تداخل الصلاحيات و عدم وضوح المرجعية للعاملين.
٧. الاحتياج الشديد لتحسين جو العمل.
٨. قلة الشراكات بمفهومها الصحيح.
٩. عدم التركيز في تحقيق جميع اهداف الجمعية و التركيز على البرامج الرعوية.
- اعتماد كامل على التبرعات و الدعم الحكومي لتشغيل الجمعية و لا توجد مصادر أخرى.
- ١٠ - عدم وجود سياسة بمتابعة المعاملات
- ١١ - عدم وجود برامج ترفيهية للعاملين لكسر الحاجز النفسي و تخفيف توترات العمل.
- ١٢ - ضعف رواتب الموظفين.
- ١٣ - عدم وجود اتفاقية بين الجمعية و البنك لتوفير القروض للموظفين.
- ١٤ - ضرورة فتح حسابات في بنوك عدة.



١٥ - عدم التسجيل في مناصات البنوك للتبرع ضمن قائمة الجمعيات الخيرية ما عدا البنك الأهلي. ١٦ - قصور في اظهار اعمال الجمعية		ان الغرض من هذا التحليل الخارجي و التحليل الداخلي و كذلك تحليل SWAT هو لسد الفجوة بين واقع الجمعية و ما بين ماتطمح اليه الجمعية
التحديات ١. اغلاق الجمعية لاحد الأسباب. ١. فقدان ثقة المانحين المتبنين للجمعية. ٢. تناقص عدد المتطوعين. ٣. وقف الدعم الحكومي لتشغيل الجمعية.	الفرص ١. التسهيلات الحكومية للقطاع الثالث. ٢. انشاء علاقات و برامج قوية مع المانحين. ٣. الدخول في برامج المنح للشركات الكبرى للاستفادة من برامجها. ٤. الدخول في شراكات اجتماعية عدة. ٥. تطوير العاملين من خلال الدورات المقدمة للقطاع الثالث. ٦. وجود داعمين متبنين للجمعية. ٧. وجود قنوات دعم الكتروني للجمعية	بطاقة التهديد المتوازن Balanced Scorecard بطاقة التهديد المتوازن هي عبارة عن اطار عمل

لمراقبة و قياس استراتيجية المؤسسة لتحقيق رؤية و رسالة و اهداف المؤسسة. (JACKSON، ٢٠١٨).

ان الغرض من بطاقة التهديد المتوازن للتأكد من ان اهداف الجمعية الاستراتيجية هي اهداف متوازنة مع استراتيجية الجمعية و كذلك للربط المتوازن بين اهداف الجمعية الاستراتيجية و بين اهداف متنوعة و هامة ترتبط بتحقيق رسالة الجمعية.

فهناك عدة اهداف تعتبر هامة جدا لتحقيق رسالة الجمعية و هي كالتالي:

- ١ - التعليم و التطوير.
من المعلوم ان الكادر العامل في الجمعية هو راس مالها البشري، لذا فان العمل على تعليم و تطوير العاملين يعتبر أولوية لدى مسؤولي الجمعية. و هذا بالتالي يؤثر على إيجاد لوائح و تشريعات تساعد في تحقيق رسالة الجمعية.
- ٢ - اللوائح الداخلية.
التشريعات التي تحقق عناصر الاستقرار الإداري و ترسم سياسات الجمعية تحقق بيئة متفاعلة و جيدة و حسنة. و كذلك تعزز عوامل التحكم و السيطرة و غيرها من العوامل التي تمكن الجمعية من تقديم خدمة ذات جودة عالية للمستفيدين.
- ٣ - خدمة المستفيدين.

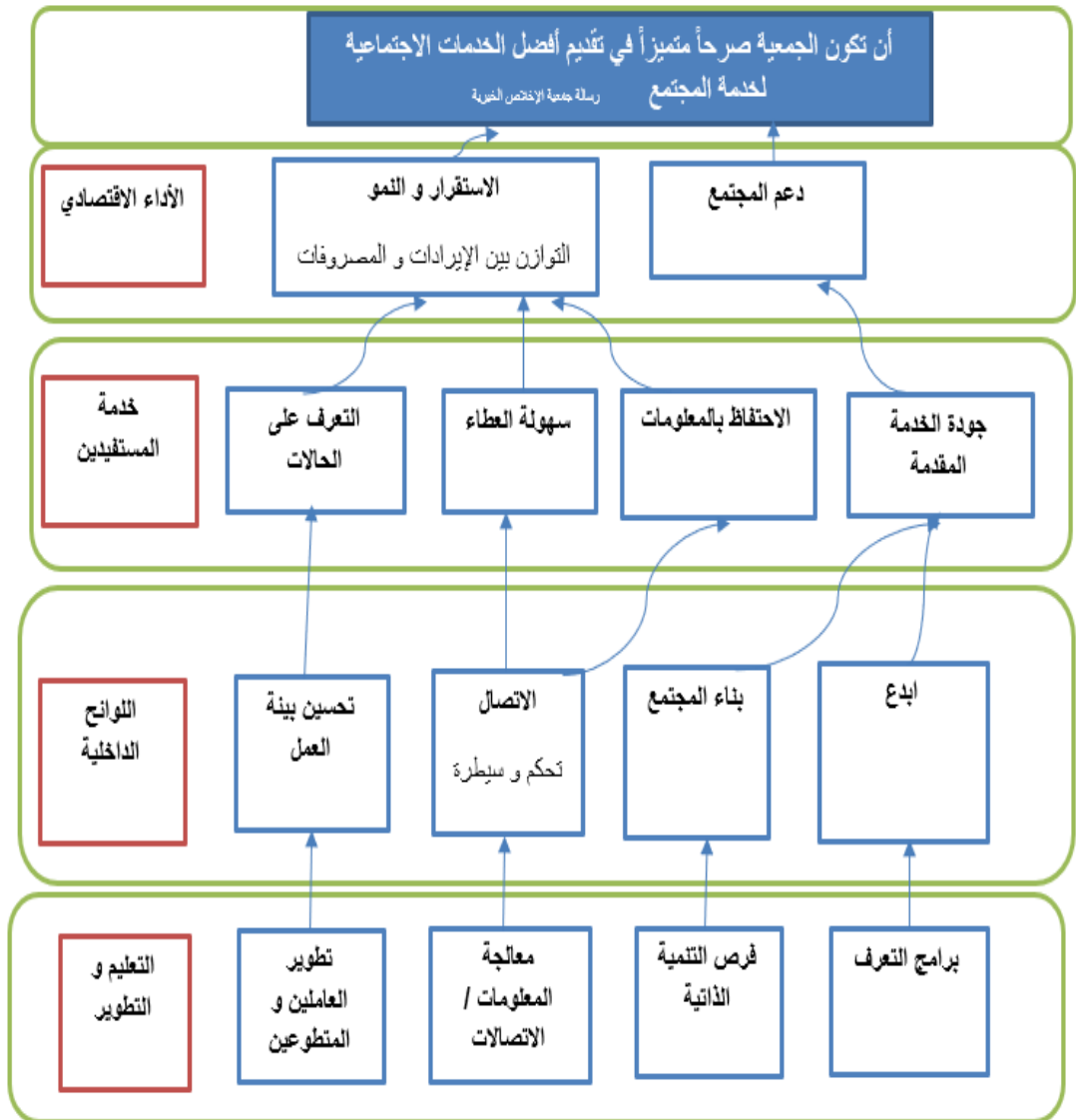


وجود سياسات وإجراءات واضحة تساعد المؤسسة الى تقديم خدمة ذات جودة عالية للمستفيدين و خدمة هذه الفئة يكون من خلال التعرف على الحالة وتقديم يد العون عن طريق الرعاية او التنمية و تكون المساعدة ذات جودة عالية.

٤- الأداء المالي او الاقتصادي.

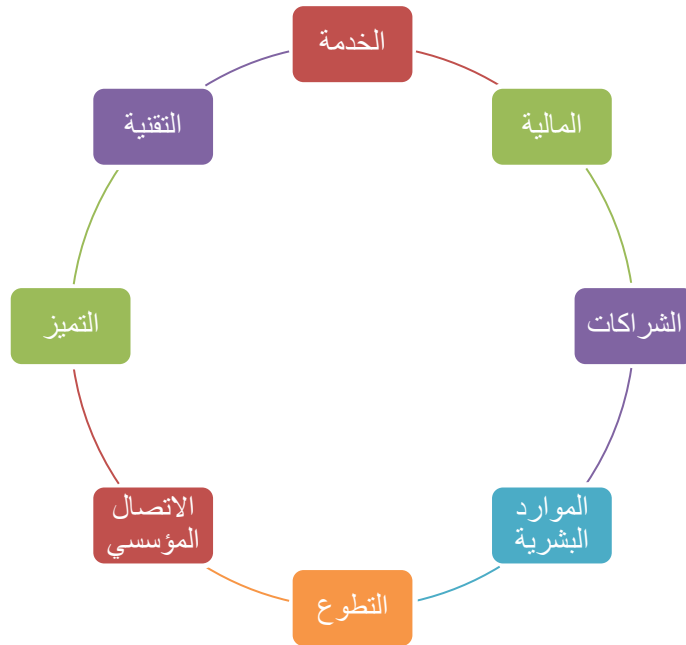
ان سبب الأساسي لعمليات التبرع والهبات هو مساعدة المستفيدين. و هو امر في غاية الحساسية. فتقديم الخدمة الرديئة سوف يؤثر سلبا على رغبة الداعمين بالتبرع للجمعية.

النموذج التالي يشرح تأثير كل عنصر و هدف على الاخر.





فقد قام تخطيط الأهداف الاستراتيجية لتطوير ثماني مجالات هامة لتطوير العمل و تحسينه و وفق مستهدفات و اضعه.



المجال	الهدف الاستراتيجي	المبادرات	المؤشرات	المستهدفات			
				٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
الخدمه	تحسين فاعلية و كفاءة الخدمات الاجتماعية الرعية	دعم الحقيبة المدرسية	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقنطرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ٤٣٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٣٨٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٣٣٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٢٨٣ ودعم اسره
		السلة الغذائية	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقنطرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ١٠٤٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٩٩٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٩٤٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٨٩٧ ودعم اسره
	المساعدات الطارئة النقدية	تحسين فاعلية دعم المساعدات الطارئة وفق سياسات واضحه تخدم طالبي المساعدات الطارئة بنسبة ١٠٠٪		٣٠٪	٦٠٪	١٠٪	



تحسين فاعلية وكفاءة الخدمات	كفالة اليتيم	إعادة دراسة برنامج كفالة الأيتام و اعداد برنامجا متكاملًا يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ و رسالة الجمعية و اقراره من مجلس الإدارة و تنفيذه بنسبة ١٠٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	دعم المقبلين على الزواج	كتابة سياسة دعم الزواج و دعم العرسان لعدد ٢٠٠ عريس	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا
	كسوة العيد	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقطرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره و دعم ١٠٤٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ٩٤٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ٩٩٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ٨٩٧ اسره
	المساعدات العينية	تحسين البات التوزيع و التغليف بنسبة ١٠٠٪	٢٠٪	٣٠٪	٤٠٪	١٠٪
	المساعدات الصحية	تقديم الاستشارات الصحية لعدد ١٠٠٠ مستفيد من خلال مجمع عيادات الرقة	١٠٠٠ مستفيد			
		تقديم الدعم الكامل لبعض المرضى من مستفيدي الجمعية بنسبة ١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪
	المساعدات الدائمة	تقديم دراسات تفصيلية و دراسات تحليل فجوة لكل اسرة مسجلة كمساعدة دائمة بنسبة ١٠٠٪	٥٠٪	٥٠٪		
	تأهيل الاسر المستفيدة للعمل	تأهيل عدد ٢٠٠ اسرة	٥٠ اسره	٥٠ اسره	٥٠ اسره	٥٠ اسره
	برامج ثقافية وترفيهية	إقامة عدد ١٢ برنامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج



الاجتماعية التنموية	برامج تربية وتعليمية	إقامة عدد ١٢ برنامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج
تحسين فاعلية و كفاءة الخدمات الاجتماعية الاسكانية	إقامة زواج جماعي	إقامة عدد ٤ زواجات جماعية	١	١	١
	ترميم وصيانة المنازل	ترتيب او تشطيب ٢٤ وحده	٦	٦	٦
	تسليم وحدات	استلام ١٥٠ وحدة سكنية من وزارة الاسكان	٣٠	٤٠	٤٠
	التسجيل في منصة جود	تسجيل من تطبق عليهم الاشتراطات ١٠٠٪	١٠٠٪		
	دعم الايجار الكامل لأسر الايتم	تسديد ايجارات اسر الايتم بنسبة ١٠٠٪	١٥ اسرة	١٥ اسرة	١٥ اسرة
	دعم الايجار الجزئي	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقتدرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ٣١٥ ودعم	٥٠ اسره ٢١٥ ودعم	٥٠ اسره ١٦٥ ودعم
المالية	زيادة عدد الأعضاء المنتسبين	توفير خدمات للأعضاء المنتسبين من خلال الشراكات ذات النفع المتبادل (٢٠ خدمة خصوصيات)	٥	٥	٥
		القيام بحملات إعلامية (٢٠ حملة إعلامية)	٥	٥	٥
		تسجيل عدد ١٠٠٠ عضو منتسب	٢٠٠	٢٦٠	٢٩٠
	زيادة عدد الأعضاء العاملين	عقد لقاءات مع المتطوعين العاملين ممن يستطيعون دفع الاشتراك السنوي الى (١٤) عضوا	٣	٤	٣
	انشاء مشاريع استثمارية	انشاء مشروع استثماري رقم ١ بنسبة ١٠٠٪ وفق ما يقرره مجلس الإدارة.	٥٠٪	٥٠٪	



				انشاء مشروع استثماري رقم ٢ بنسبة ١٠٠٪ وفق ما يقرره مجلس الإدارة.			
٥٠٪	٥٠٪			تسجيل في ٨ منصات	التسجيل في منصات دعم الجمعيات		
٢	٢	٢	٢	اشراكهم واطلاعهم في اعمال الجمعية بنسبة ١٠٠٪ عبر التقارير والزيارات ٤ بالحد الأدنى	تعزيز العلاقة مع المانحين المتبنين للجمعية		
عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	توقيع عدد ٤ اتفاقيات مع قطاعات حكومية تسهم في التنمية	شراكات مع القطاعات الحكومية	تعزيز الشراكات الاستراتيجية	الشراكات
١	١	١	١	توقيع عدد ٢٠ شراكة مع شركات القطاع الخاص.	شراكات مع القطاع الخاص		
٥	٥	٥	٥	توقيع عدد ٨ شراكات مع جمعيات ومؤسسات اهلية	شراكات مع القطاع الثالث		
٢	٢	٢	٢	الاشتراك في ٣٢ دوره لكل موظف عدد دوره واحده في السنة	تسجيلهم في دورات حسب احتياج الموظف والذي يوصى عليه في التقييم السنوي.	تأهيل وتدريب الموظفين	الموارد البشرية
٨	٨	٨	٨	إقامة عدد ٤ دورات و٤ ورش.	إقامة دورات لتطوير الذات او ورش لتطوير الجمعية لموظفي الجمعية في مقر الجمعية		
٢	٢	٢	٢				



		٥٠٪	٥٠٪	إقرار سياسات وتنفيذها بنسبة ١٠٠٪	إقرار سياسات وإجراءات تحسين بيئة العمل لزيادة الانتاجية	تحسين بيئة العمل وجعلها بيئة جاذبه	
١٠٪	٣٠٪	٣٠٪	٣٠٪	إيجاد موارد مالية لتغطية النفقات التشغيلية من خلال الاسناد او الخدمات بنسبة ١٠٠٪	تحسين رواتب الموظفين وجعلها اعلى من خط الكفاية		
			١	توقيع عدد اتفاقيه ١	توقيع اتفاقيه مع أحد البنوك لتسهيلات المالية للموظفين		
١	١	١	١	إقامة ٤ دورات	تعزيز مفهوم العمل التطوعي عبر دورات وورش	تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعية.	التطوع
٢	٢	٢	٢	إقامة ٨ ورش. وتكون قبل الدورات			
١	١	١	١	إقامة حفلات تكريم في نهاية السنة الميلادية ٤ حفلات	تكريم المتطوعين وتحفيزهم		
١		١		اجراء عدد ٢ دراسة	تقديم دراسات عن تحسين العمل التطوعي		
١	١	١	١	مشاركة المتطوعين في عمل مجتمعي عام لعدد ٤ مشاركات	المشاركة في عمل مجتمعي على مستوى المدينة		
٢	٢	٢	٢	إقامة ٨ ملتقيات في الفضاء الالكتروني عبر حسابات الجمعية	إقامة ملتقيات تعريفية عبر الفضاء الالكتروني و الملتقيات في قاعات	التواصل مع المجتمع المحلي لاطلاعهم على اعمال الجمعية	الاتصال المؤسسي
١	١	١	١	إقامة ٤ ملتقيات مباشرة للجنسين عن برامج الجمعية			
١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	نشر الاخبار و التغطية الإعلامية بنسبة ١٠٠٪	نشر اخبار الجمعية عبر حساباتها السناپ شات والانستجرام و الفيس بوك	التواصل مع المجتمع المحلي عبر التواصل الاجتماعي	



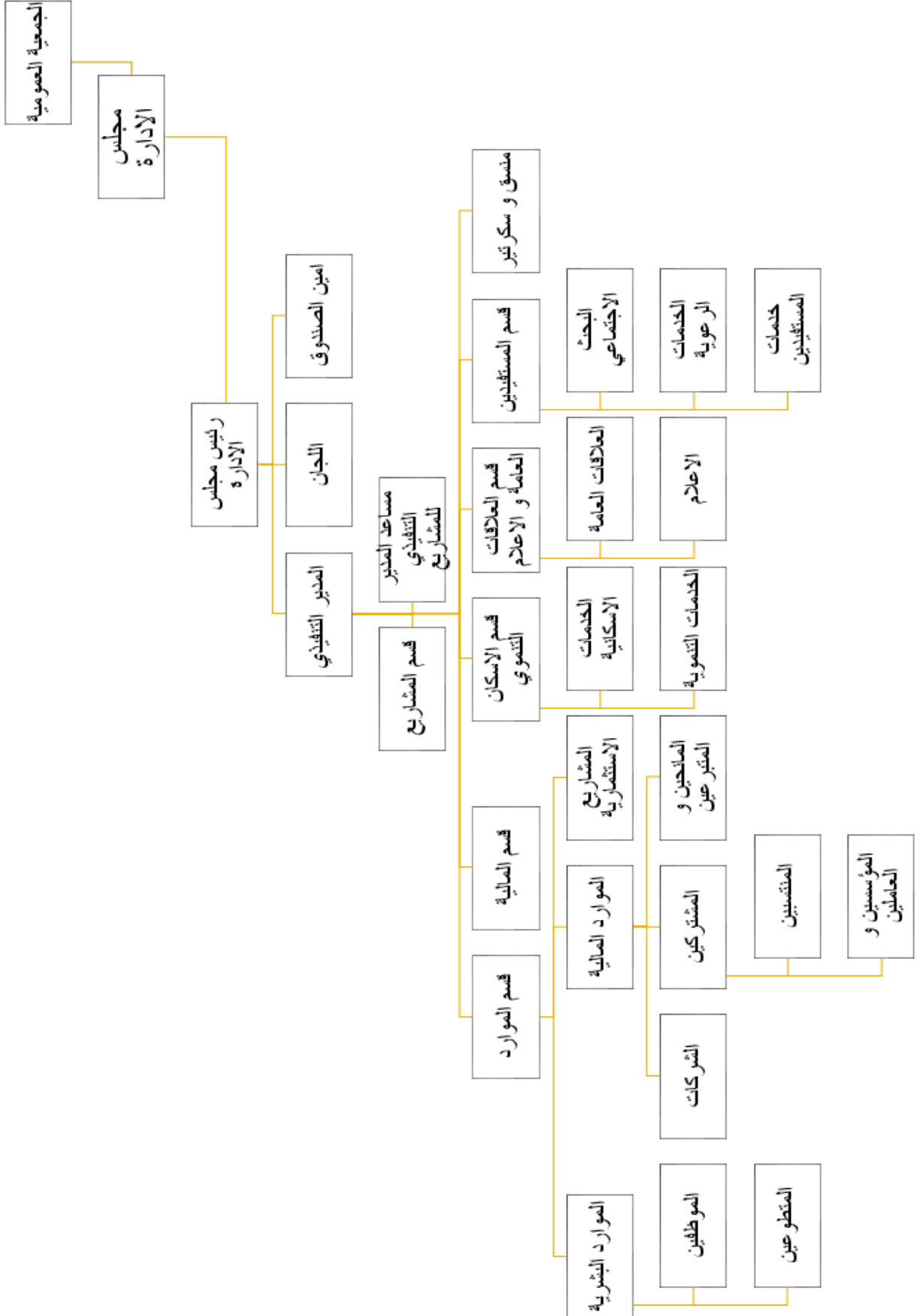
٢	٢	٢	٢	انشاء ٨ أفلام كارتونية	انشاء أفلام كارتونية (انفوجرافيك) للتعريف عن الجمعية و برامجها و نشرها و حفظها في المكتبة الالكترونية	انشاء مكتبة للاعلام المرئي عن اهداف الجمعية و برامجها	
١٨	١٨	١٨	١٨	انتاج ٧٢ مقطع ممنوع عن اعمال الجمعية	تصوير و انتاج مقاطع فيديو مصورة لأهم المشاريع و البرامج		
٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	اعداد و نشر ٢٠٨ منشورا	انتاج منشورات إعلانية عن برامج الجمعية		
١	١	١	١	اعداد ٤ تقارير	اعداد تقارير عن منجزات الجمعية مرفقة بالقوائم المالية	اعداد مواد مقروءة	
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تحديث مستمر لموقع الجمعية بشكل مستمر بنسبة ١٠٠%	تحديث موقع الجمعية وفق حوكمة الجمعيات		
	%٢٠	%٤٠	%٤٠	كتابة جميع السياسات والإجراءات واعتمادها من مجلس الإدارة بنسبة ١٠٠%	اعداد السياسات ودليل الإجراءات لجميع اقسام و وحدات الجمعية.	إعادة بناء الجمعية بناء مؤسساتيا	التميز
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تطبيق جميع معايير الحوكمة نسبة ١٠٠%	الحصول على درجة ممتاز في حوكمة الجمعيات الاهلية	الحصول على شهادات محلية ودولية كجمعية متميزه	
%١٥	%٣٠	%٣٠	%٢٥	الحصول على عدد ١ شهادة تميز يتم اكمال متطلباتها بنسبة ١٠٠% و متوزعة	الحصول على شهادة تميز من احد المؤسسات المحلية		



التقنية	اتمتة جميع اعمال الجمعية	تكلمة تنفيذ النظام المعلوماتي للجمعية	على الأعوام بالنسب التالي.	١٠٠ %			
			تكلمة تنفيذ النظام المعلوماتي للجمعية بنسبة ١٠٠ %				
		ادخال جميع البيانات	ادخال جميع البيانات بنسبة ١٠٠ %	٢٠ %	٤٠ %	٤٠ %	
	الاستغناء عن المعاملات الورقية	تحول المعاملات الى معاملات رقمية بنسبة ٩٠ %		٢٠ %	٤٠ %	٣٠ %	

الهيكل التنظيمي

ولغرض تنفيذ الخطة الاستراتيجية فقد تم توحيد العمل و استعمال أسلوب المشاريع. و ذلك نظرا لقلّة الكادر الوظيفي و الاستغلال الأمثل للموظفين خصوصا في وجود كادر مؤهلا لادارة المشاريع. و من المهم معرفة ان تنفيذ المشاريع بشكل فرق عمل تقوم بتنفيذ المشاريع.





الخاتمة

لا شك انه لا يكون النجاح الا من خلال العمل بروح الفريق الواحد. فالتعاون بين كل العاملين سيجقق نتائج مبهرة. فان هذه الخطة تسعى لتحقيق رؤية ورسالة واهداف الجمعية من خلال تحقيق عبر مجلس إدارة و إدارة تنفيذية متناغمة و متناسقة. وكذلك عبر تحقيق أهدافها الاستراتيجية.