



الخطة الاستراتيجية لجمعية الإخلاص بالمدينة المنورة لـ ٢٠٢١ م - ٢٠٢٤ م



المحتويات

٢ الملخص التنفيذي
٢ فريق العمل
٢ المقدمة
٣ الاعداد
٣ الأهداف الاستراتيجية
٣ رؤية الجمعية
٣ رسالة الجمعية
٤ أهداف الجمعية :
٤ تحليل لواقع الجمعية
٤ التحليل الخارجي
٩ التحليل الداخلي
١٠ تحليل SOWT
١٠ نقاط القوة
١٠ نقاط الضعف
١٢ الفرص
١٢ التهديدات
١٢ بطاقة التهديد المتوازن Balanced Scorecard
٢٠ الهيكل التنظيمي
٢٢ الخاتمة

جمعية الإخلاص الخيرية بالمدينة المنورة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٦٨٠

الخطة الاستراتيجية لـ ٢٠٢١-٢٠٢٤

الملخص التنفيذي

هذه خطة استراتيجية مع وجود لبعض التحليلات الهامة لمساعدة الجمعية على تحقيق رؤيتها ورسالتها لما يتناسب مع رؤية المملكة العربية السعودية الحكيمة والطامحة.

فريق العمل

قامت الإدارة التنفيذية في الجمعية بإعداد هذه الخطة الاستراتيجية بإشراف من مجلس إدارة الجمعية وذلك بما يتوافق مع رؤية الجمعية ورسالتها وفق أحدث الطرق التي تخدم الجمعية بإذن الله.

المقدمة

تؤمن الجمعية بأهمية مساعدة الفقراء والمحتاجين بشكل يعزز جودة الحياة لهؤلاء الأسر. ومن أهم هذه المساعدات التي تسعى إدارة الجمعية لتحقيقها هو إيصال هذه الأسر إلى سد احتياجاتهم بشكل يحفظ كرامتهم ويحسن المستوى المعيشي لديهم. في عام ٢٠٢٠م بلغ عدد الأسر المستفيدة ١٣٠٠ أسرة بينما كان العدد يقدر بـ ٨٠٠ أسرة في نهاية عام ٢٠١٨م. مما يزيد التحدي أمام إدارة الجمعية لتقديم الخدمات لهذه الأسر. ولهذا الغرض تسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى مساعدة الأسر عبر برامج تنموية تساعد على تدبير أمور عيشهم وجعلهم أكثر قدرة على إدارة مواردهم المالية إضافة للمساعدات الرعوية التي تقدمها الجمعية. وبما يتوافق مع الرؤية الحكيمة للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ فإن هذه الخطة تتوافق مع توجهات الرؤية لتأخذ الجمعية خطوة إلى الأمام لتكون عنصراً فاعلاً لخدمة الوطن الغالي والمعطاء عبر تحويلها إلى جمعية تنموية حتى ٢٠٣٠م.

الاعداد

الأهداف الاستراتيجية

تعتبر هذه الخطة هي الخطة الاستراتيجية الثانية و التي تغطي الفترة بين ٢٠٢١/٠١/٠١ الى ٢٠٢٤/١٢/٣١. حيث اقر مجلس الإدارة الأهداف الاستراتيجية لهذه الفترة في اجتماعه الموقر رقم ٢٠/٤ و تاريخ ٢٠٢٠/٠٢/١١ م وبعد اطلاعهم على أوضاع واحتياج الجمعية و افق المجلس على تحديد أربعة اهداف تحديد مسيرة الجمعية في الفترة المذكورة أعلاه و تم إضافة هدف خامسا لتحقيق الأهداف بالشراكات الاستراتيجية. و هذه الأهداف هي:

أولاً: إعادة بناء الجمعية بناء مؤسساتيا

ثانياً: تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعية.

ثالثاً: تحسين فاعلية و كفاءة الخدمات الاجتماعية.

رابعاً: التحول الى مؤسسة ذات موارد مالية متعددة.

خامساً: تعزيز الشراكات الاستراتيجية

علما بان الجمعية قد تأسست لتحقيق رؤيتها ورسالتها و أهدافها و هي كالتالي:

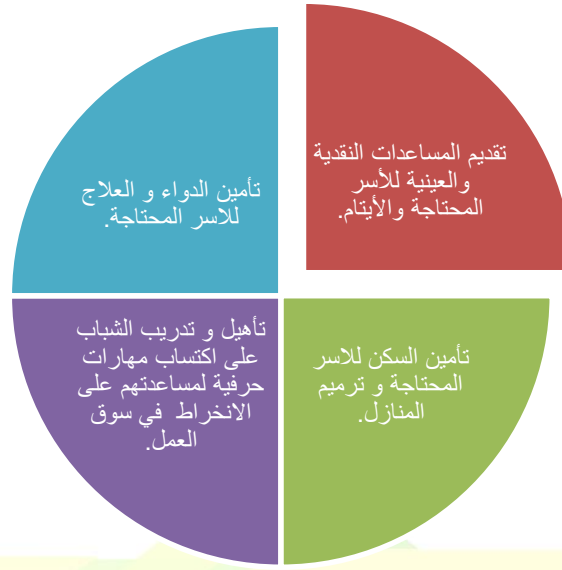
رؤية الجمعية

أن تكون الجمعية صرحاً متميزاً في تقديم أفضل الخدمات الاجتماعية لخدمة المجتمع.

رسالة الجمعية

تسعى الجمعية إلى تنمية المجتمع من الناحية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية من خلال القيام بمشاريع وأنشطة مختلفة للنهوض بالمجتمع بما يحقق أهدافها.

أهداف الجمعية :



تحليل لواقع الجمعية

الهدف من هذا التحلي دراسة واقع الجمعيات الاهلية و معرفة برامجها في بعض النقاط و دراسة واقع الجمعية و لا يهدف هذا القسم للمقارنة بينهم.

التحليل الخارجي

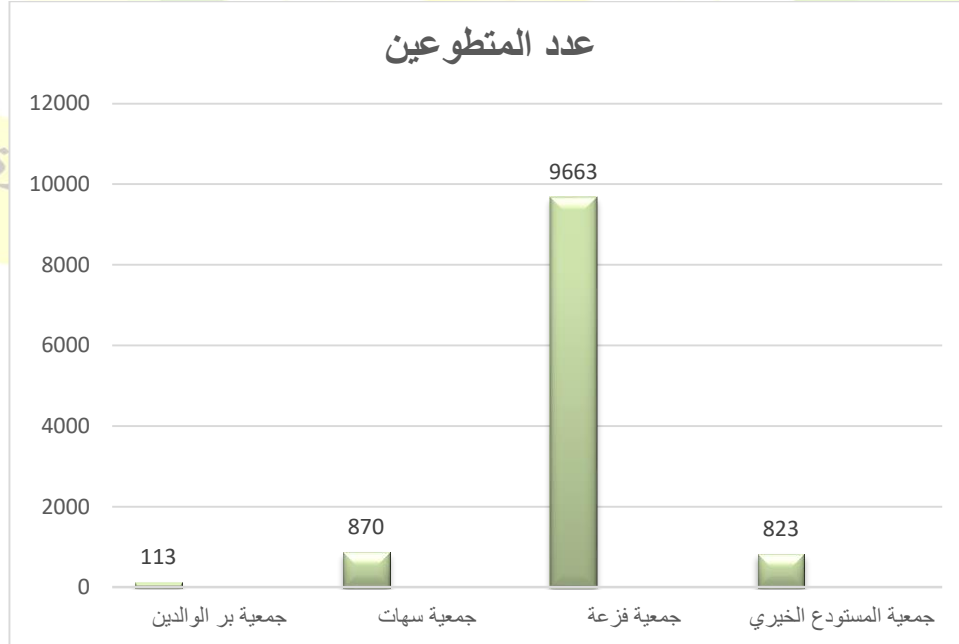
• تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعيات

أصبح العمل التطوعي ركيزة لبناء المجتمع ونشر الترابط بين أطيافه ويعتبر العمل التطوعي ممارسة إنسانية ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بكل معاني الخير مهما كان حجمه وشكله واتجاهاته من مجتمع إلى آخر. من حيث الحجم فإن العمل التطوعي يخفت وهجه مع الاستقرار والهدوء ويزداد وهجه في أوقات الكوارث والنكبات والحروب، أما من ناحية الشكل فقد يكون جهداً يدوياً وعضلياً أو تبرعاً مالياً أو غير ذلك.

هناك نوعان من أنواع العمل التطوعي حيث يطلق على النوع الأول السلوك التطوعي وهو عمل يقوم به الفرد وتنطبق عليه شروط العمل التطوعي ولكنه يأتي استجابة لظرف طارئ أو موقف إنساني. اما النوع الثاني وهو العمل التطوعي الذي يأتي نتيجة فكرة وتدبير لمساعدة فقراء وأيتام

ومحتاجين ومقبلين على الزواج من أصحاب الدخل المحدود. لذلك قامت الكثير من الجمعيات بطرق مختلفة لجلب أكبر عدد من المتطوعين لديها حتى تقوم بمساعدة المحتاجين ونشر ثقافة العمل التطوعي والإنساني بكل حالاته سواء في الظروف المستقرة أو أوقات الازمات مثل الحروب والكوارث الطبيعية وغيرها. حيث تعمل بعض الجمعيات على استقطاب أكبر عدد من المتطوعين بالطرق التالية.

١. أهمية تنشئة الأبناء تنشئة اجتماعية سليمة من خلال البيت والمدرسة وغرس روح العمل الجماعي والتطوعي في نفوس الأطفال منذ مرحلة مبكرة.
٢. أن تضم البرامج الدراسية في المؤسسات التعليمية بعض المقررات الدراسية التي تركز على العمل التطوعي وأهمية في المجتمع والفرد.
٣. استخدام وسائل الاعلام المختلفة في تعريف أفراد المجتمع بأهمية العمل التطوعي ومدى حاجة المجتمع إليه وإبراز دور العاملين فيه يساهم في زيادة الاقبال على المشاركة من الغير.
٤. تطالب بعض الجهات الحكومة موظفيها بالحصول على عدد معين من ساعات العمل التطوعية مما يساهم في رفع نسبة المتطوعين لدى الجمعيات.
٥. تقوم بعض الجمعيات بالتعريف عن هويتها وعن العمل التطوعي لجلب المتطوعين بتخصيص يوم في السنة لمساعدة الفقراء والمحتاجين في أماكن معينة من المجتمع تطلق عليه يوم العطاء.



• تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية

تعمل الجمعيات بصفة عامة على تحقق أهدافها الموضوعية مسبقاً من خلال تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين، ومن تلك الأهداف تقديم المساعدات والدعم المالي والعيني للأسر المحتاجة والفقيرة من خلال شراء منازل أو تحسين مساكن أو دفع إيجارات. كما تقوم برعاية المطلقات والارامل

والايتام وكبار السن، بالإضافة أنها تقوم بنشر الوعي الثقافي والديني والاجتماعي والصحي بين أفراد المجتمع. تقوم أغلب الجمعيات بتقديم خدمات اجتماعية للمستفيدين ولكن مع اختلاف فعالية كفاءة الخدمة من جمعية لأخرى.

النقاط التالية توضح أهم الخدمات المقدمة من قبل الجمعيات في مختلف مناطق السعودية.

- البرامج والمساعدات الدائمة والطارئة
 ١. المساعدات الاجتماعية العامة (مساعدات أسر المسجونين، مساعدات الظروف الطارئة)
 ٢. المساعدات الصحية (رعاية طبية للمرضى المحتاجين، المساهمة في نفقات العلاج خارج المملكة، توفير وسائل مساعدة وكراسي لذوي الاحتياجات الخاصة)
 ٣. برامج رعاية أسر الايتام (مساعدات مالية شهرية وموسمية، متابعة الشؤون التربوية والتعليمية للأيتام، الحقيبة المدرسية، كفالة يتيم)
 ٤. برنامج التأهيل والتوظيف (توجيه وتوظيف عاطلين عن العمل، برنامج الأسر المنتجة)
 ٥. برنامج اصلاح ذات البين
 ٦. برنامج تيسير الزواج.
 ٧. مجمع صحي اجتماعي
 ٨. رياض الأطفال (مركز بيت الطفل السعيد)
 ٩. برنامج الرعاية الثقافية والترفيهية
 ١٠. برنامج الرعاية التربوية والتعليمية
 ١١. برنامج كسوة عيدي الفطر والأضحى
 ١٢. أثاث وأجهزة منزلية
 ١٣. ترميم المنازل
 ١٤. إعانة الحاج
 ١٥. سلة غذائية

جمعية إبل الصلخ الخيرية بالمدينة المنورة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٦٨٠

- البرامج والمساعدات الموسمية
 ١. برنامج مؤونة شهر رمضان المبارك
 ٢. برنامج توزيع الاضاحي والمواد الغذائية
 ٣. برنامج استقبال زكاة الفطر
 ٤. برنامج إفطار صائم

• الية تحويل الجمعيات الي مؤسسات ذات موارد مالية

تقوم العديد من الجمعيات بتنمية مواردها المالية لتنوع مصادر الدخل وتقليل من الاعتماد على التبرعات والإعانات بشكل كبير بعمل مشاريع استثمارية يعود ريعها للجمعية. تختلف تلك المشاريع الاستثمارية من جمعية إلى أخرى حسب ما هو متاح من إمكانيات ورؤوس

أموال. من خلال دراسة الوضع المالي لبعض الجمعيات والتعرف على مصادر الدخل لديها تبين التالي.

١. تنمية الموارد المالية

المهمة الاولى في عملية تنمية الموارد المالية للجمعية هيا التسويق ومن ثم جمع أكبر عدد من الداعمين تحويلهم الي متبرعين مستمرين للجمعية. حيث قامت تلك الجمعيات بإنشاء حسابات للتبرعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي و تم من خلالها جلب أكبر عدد من المتبرعين، و من خلال تلك الحسابات على شبكات التواصل الاجتماعي استطاعت تلك الجمعيات التواصل مع المتبرعين بشكل أفضل بسبب التفاعل والمشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة.

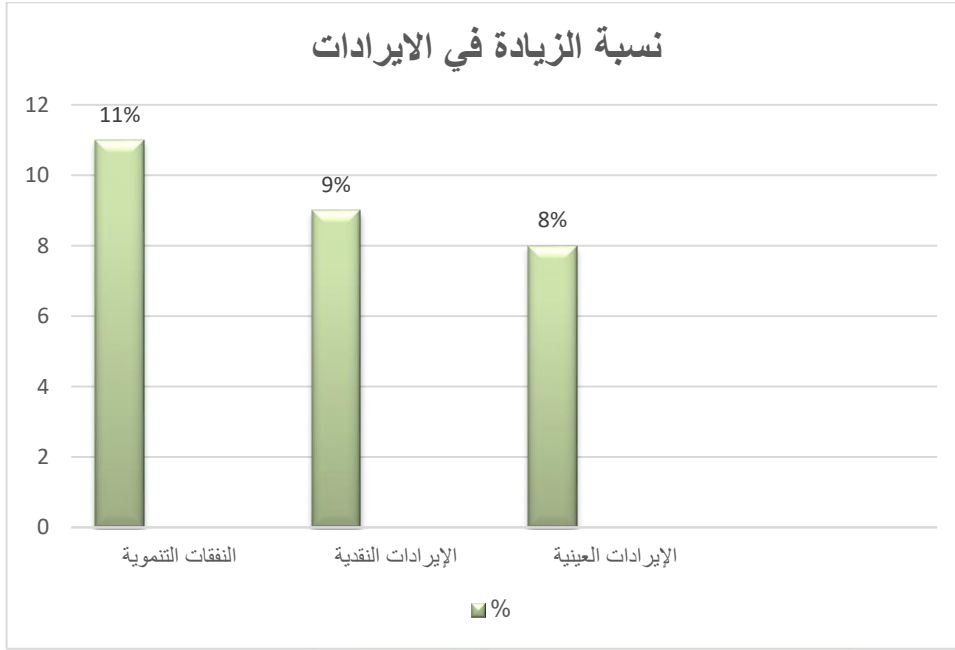
٢. استثمار الموارد المالية في المشاريع

تعتبر عملية الاستثمار في الجمعيات الخيرية غاية في الأهمية وذلك لزيادة الدخل وعدم الاعتماد الكلي على التبرعات والإعانات مما يساهم في زيادة كفاءة خدمات الجمعية المقدمة للمستفيدين. تختلف اشكال المشاريع من جمعية لا خرى ويبقى الهدف الأساسي هو تنويع وتنمية مصادر الدخل لتلبية وتغطية احتياجات الجمعية بصورة عامة.

النفقات التالية تعطى صورة عامة حول اشكال وأنواع المشاريع القائمة لدى بعض الجمعيات حول المملكة.

- مشاريع اوقاف سكنية
- مشاريع أوقاف المزارع
- مشاريع عيادات طبية ومستشفيات
- مشاريع روضة أطفال
- مشاريع محلات تجارية
- مشاريع الاسر المنتجة
- مشاريع متاجر الكترونية
- مشاريع صناعية (تدوير النفايات)

حيث ساهمت هذه المشاريع لدى بعض الجمعيات في رفع نسبة الإيرادات النقدية والعينية ونمو ملحوظ في نسبة النفقات التنموية بشكل كبير ومؤثراً هو موضح في الرسم البياني التالي.



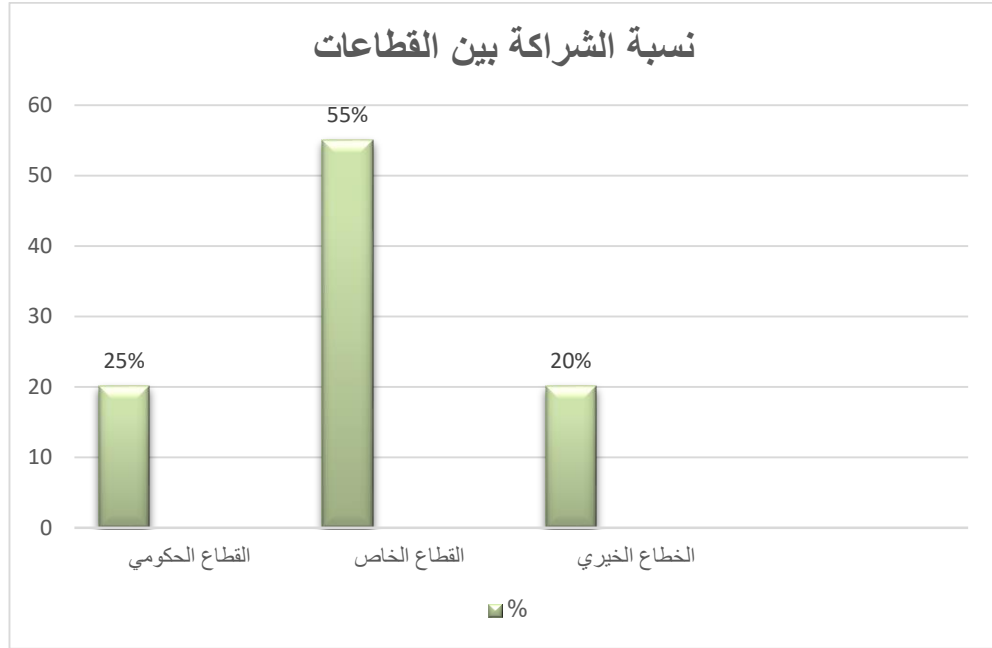
• تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخاص

تمثل الشراكة بين القطاع الخيري والقطاع الخاص عامل مهم في تحقيق الأهداف المرجوة من الناحية المادية أو التشغيلية وتبادل المنافع والخبرات لدى الطرفين. تتجه كثير من الجمعيات لقعد شراكة مع القطاع الخاص للتطوير والنمو في مجال تقديم الخدمات للمستفيدين لديها سواء في المجال الصحي أو التجاري وحتى الوظيفي. ويعود السبب الرئيسي في عقد الشراكات بين القطاع الخيري والخاص هو تنمية الموارد المالية وتعزيز العلاقات بين القطاعات المختلفة. حيث قامت العديد من الجمعيات في المملكة بعقد شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص في مجالات مختلفة بحسب احتياج تلك الجمعيات.

فيما يلي أسماء بعض الشركات و المؤسسات التي قامت بعض الجمعيات الخيرية بعمل عقد شراكة.

- شركة دله البركة
- مستشفى الدار
- جامعة طيبة
- شركة عبد اللطيف جميل المحدودة
- شركة التصنيع
- شركة بنده للأغذية
- مكتب المحامي عبد الرحمن المحمدي
- وزارة التربية والتعليم
- المؤسسات الخيرية
- البنوك

الرسم البياني يوضح أكثر المجالات التي تمت فيها شراكة مع القطاع الخاص.



التحليل الداخلي

- **تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعيات.**
ترتكز جمعية الإخلاص بالمدينة المنورة على تنفيذ مشاريعها على كادر بشري يشكل المتطوعين فيه النسبة الأكبر من القدرة البشرية. لهذا اقر مجلس الإدارة انشاء إدارة تعني بأمور المتطوعين فقد سجلت الجمعية ما يقارب الـ ١٣٠ متطوعاً في الفترة الأخيرة و هو مؤشر إيجابي حيث ان عدد المتطوعين قد زاد بمقدار الضعف. كما استطاعت الجمعية بالتحرك الى التواصل مع المتطوعين بشكل فردي و جماعي و مازالت الجمعية تعمل على مسألة التطوع و تبني المتطوعين و تنميتهم بشكل يساعد في تحقيق اهداف الجمعية. الا انه و حتى كتابة هذه الخطة تفتقر الجمعية الى الأمور التالية:
١- عدم وجود خطة متكاملة لاستثمار المتطوعين.
٢- عدم وجود برامج تنموية لهؤلاء المتطوعين و اكسابهم خبرات معرفية و عملية.
٣- افتقار الجمعية الى تنمية المتطوعين من الذين هم في الاساس اسر مستفيدة.
٤- عدم وجود امتيازات للمتطوعين عن غيرهم.

- **تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية.**
قامت الجمعية بالتعاقد مع مؤسسة رمز الاستجابة وذلك لأتمته اعمال الجمعية كافة. كما قامت بتوفير خدمات اجتماعية شتى وأهمها البرامج الرعوية. وبسبب جائحة كورونا فقد زاد العبء على الجمعية حيث زاد عدد طالبي الدعم و لتحقيق رسالة الجمعية و تحسين فعالية كفاءة الخدمات الاجتماعية فان الجمعية تحتاج للتالي:

١- نظام معلوماتي متكامل مع جميع أجزاء الجمعية لتخفيف الجهد البشري و كذلك العمل في الوقت الحقيقي و تعمل الان الجمعية على انجاز هذا النظام و يتوقع تنفيذه في ابريل - مايو ٢٠٢١.

٢- العمل الجاد و الحثيث الى دراسات لمعرفة الاسر القابلة للتنمية من خلال القيام بعدة دراسات و تصنيفات لإيجاد حلول تنموية يتم من خلالها تحويل الاسرة من اسرة ترعاها الجمعية الى اسرة قادرة على القيام بأمورها.

• الية تحويل الجمعيات الي مؤسسات ذات موارد مالية

تعتمد الجمعية على الدعم الحكومي و كذلك التبرعات. و هناك انخفاض ملحوظ في عام ٢٠١٩ في عدد الأعضاء المنتسبين. و هذه يعد احد المخاطر و التي تهدد استمرار العمل و كما تم الإشارة الية في الخطة الاستراتيجية لعام ٢٠١٩ بضرورة إيجاد أربعة موارد مالية مختلفة. ففي هذه الخطة مقترحات تساعد الجمعية على تعدد مواردها المالية و التي نسعى لتحقيقها في عام ٢٠٢٤

• تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الثلاثة

تعزز الشراكات مع القطاع الخاص عبر تقديم الخدمات او عبر الاستفادة المتبادلة بين الجمعية و مؤسسات القطاع الخاص. توجد لدى الجمعية شراكات مع القطاع الخاصة الا ان الإدارة تطمح بشراكات اكثر فائدة و اقل تكلفة. حيث ان الشراكات التي وقعتها الجمعية تكلف الجمعية مبالغ مالية. الا ان الخطة الحالية تسلط الضوء على شراكات مع القطاع الحكومي، و الخاص و القطاع الغير ربحي. علما ان لدى الجمعية شراكة مع وكالة الإسكان التنموي بوزارة الإسكان و التي تستهدف الى تلبية احتياجات التنمية و الإسكان لمستفيدي الجمعية. و هي شراكة مجتمعية رائدة. فعلى سبيل المثال يمكن للجمعية التوقيع مع مؤسسة التدريب التقني و المهني شراكة مجتمعية لتدريب بعض ارباب الاسر لسوق العمل. مجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٦٨٠

تحليل SOWT

تحليل SWOT هو اطار عمل يحلل و يقيم واقع الجمعية بالاعتماد على أربعة أسس و هي نقاط القوة و نقاط الضعف و الفرص و التهديدات. و فيما يلي تحليل SWOT للجمعية.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١. قدرة الجمعية على إدارة الازمات. ٢. المتطوعين: يوجد لدى الجمعية اثني عشر عضو عامل وما يقارب من	١. لا يوجد دليل للسياسات و الإجراءات معتمد.

٢. عدم وجود برامج تنموية بصورة عامة و بشكل خاص لتأهيل الشباب لسوق العمل لغرض توظيفهم.	أكثر من مئة و ثلاثون متطوع يمكنهم العمل لدى الجمعية بشكل يساهم في تحسين الاداء و تحقيق الاهداف المنشودة. كما انهم يمكنهم العمل داخل ادارات الجمعية و تولي مناصب فيها.
٣. عدم وجود بعض المرافق المهمة كمستودع و ثلاجة لحفظ اللحوم و التمر و قاعات تدريب و سيارات نقل.	٣. وجود موظفين اكفاء قادرين على العمل بتطوير الجمعية بشكل يحقق رسالة و اهداف الجمعية حيث ان بعض الموظفين هم خريجين جامعات غربية مرموقة و أصحاب تخصصات علمية تسهم في عملية التكامل العملي.
٤. عدم وجود مبنى مملوك للجمعية.	٤. وجود أعضاء مجلس إدارة متطلع و حالما بتطوير الجمعية.
٥. قلة الكادر الوظيفي مقارنة بوضع الجمعية و تطلعاتها.	٥. نجاح برامج الجمعية عبر تحقيق الأهداف التي انشأت من اجلها البرامج.
٦. تداخل الصلاحيات و عدم وضوح المرجعية للعاملين.	٦. حصول الجمعية على درجة الحوكمة بدرجات عالية خلال الأعوام الماضية.
٧. الاحتياج الشديد لتحسين جو العمل	٧. قوة ارتباط الجمعية بسكان الاحياء المجاورين لها.
٨. قلة الشراكات بمفهومها الصحيح.	
٩. عدم التركيز في تحقيق جميع اهداف الجمعية و التركيز على البرامج الرعوية.	
اعتماد كامل على التبرعات و الدعم الحكومي لتشغيل الجمعية و لا توجد مصادر أخرى.	
١٠ - عدم وجود سياسة بمتابعة المعاملات	
١١ - عدم وجود برامج ترفيهية للعاملين لكسر الحاجز النفسي و تخفيف توترات العمل.	
١٢ - ضعف رواتب الموظفين.	
١٣ - عدم وجود اتفاقية بين الجمعية و البنك لتوفير القروض للموظفين.	
١٤ - ضرورة فتح حسابات في بنوك عدة.	
١٥ - عدم التسجيل في مناصات البنوك للتبرع ضمن قائمة الجمعيات الخيري ما عدا البنك الأهلي.	
١٦ - قصور في اظهار اعمال الجمعية	

الفرص	التحديات
١. التسهيلات الحكومية للقطاع الثالث.	١. اغلاق الجمعية لآحد الأسباب.
٢. انشاء علاقات و برامج قوية مع المانحين.	١. فقدان ثقة المانحين المتبنين للجمعية.
٣. الدخول في برامج المنح للشركات الكبرى للاستفادة من برامجها.	٢. تناقص عدد المتطوعين.
٤. الدخول في شراكات اجتماعية عدة.	٣. وقف الدعم الحكومي لتشغيل الجمعية.
٥. تطوير العاملين من خلال الدورات المقدمة للقطاع الثالث.	
٦. وجود داعمين متبنين للجمعية.	
٧. وجود قنوات دعم الكتروني للجمعية	

ان الغرض من هذا التحليل الخارجي و التحليل الداخلي و كذلك تحليل SWAT هو لسد الفجوة بين واقع الجمعية و ما بين ماتطمح اليه الجمعية

بطاقة التهديد المتوازن Balanced Scorecard

بطاقة التهديد المتوازن هي عبارته عن اطار عمل لمراقبة و قياس استراتيجية المؤسسة لتحقيق رؤية و رسالة و اهداف المؤسسة. (JACKSON، ٢٠١٨).

ان الغرض من بطاقة التهديد المتوازن للتأكد من ان اهداف الجمعية الاستراتيجية هي اهداف متوازنة مع استراتيجية الجمعية و كذلك للربط المتوازن بين اهداف الجمعية الاستراتيجية و بين اهداف متنوعة و هامة ترتبط بتحقيق رسالة الجمعية.

فهناك عدة اهداف تعتبر هامة جدا لتحقيق رسالة الجمعية و هي كالتالي:

١- التعليم و التطوير.

من المعلوم ان الكادر العامل في الجمعية هو راس مالها البشري، لذا فان العمل على تعليم و تطوير العاملين يعتبر أولوية لدى مسؤولي الجمعية. و هذا بالتالي يؤثر على إيجاد لوائح و تشريعات تساعد في تحقيق رسالة الجمعية.

٢- اللوائح الداخلية.

التشريعات التي تحقق عناصر الاستقرار الإداري و ترسم سياسات الجمعية تحقق بيئة متفاعلة و جيدة و حسنة. و كذلك تعزز عوامل التحكم و السيطرة و غيرها من العوامل التي تمكن الجمعية من تقديم خدمة ذات جودة عالية للمستفيدين.

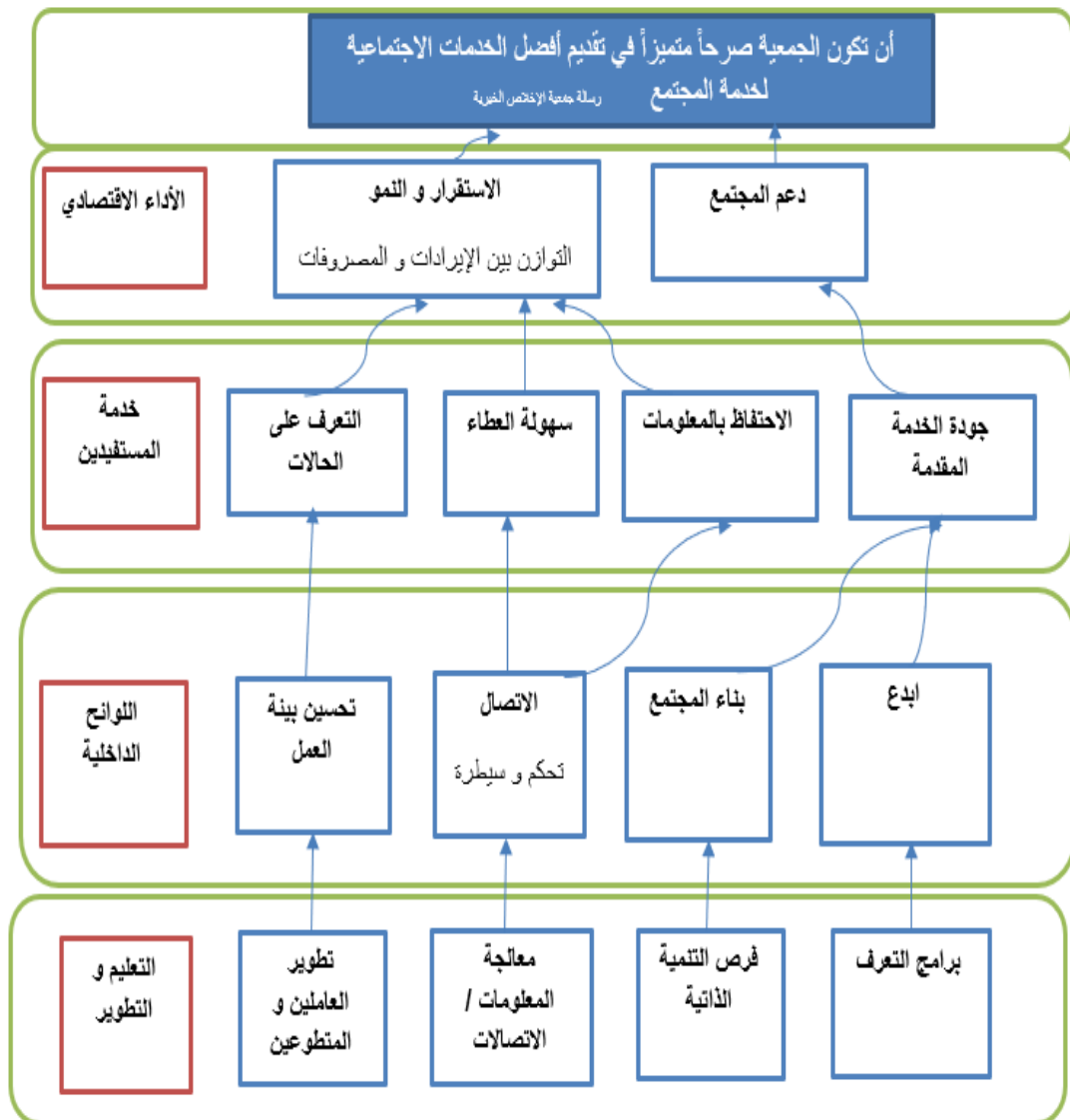
٣- خدمة المستفيدين.

وجود سياسات و إجراءات واضحة تساعد المؤسسة الى تقديم خدمة ذات جودة عالية للمستفيدين و خدمة هذه الفئة يكون من خلال التعرف على الحالة وتقديم يد العون عن طريق الرعاية او التنمية و تكون المساعدة ذات جودة عالية.

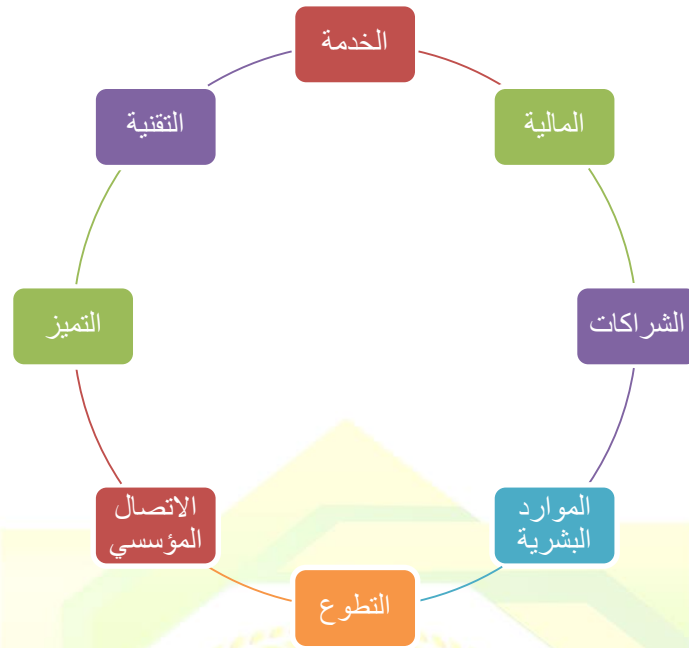
٤- الأداء المالي او الاقتصادي.

ان سبب الأساسى لعمليات التبرع والهبات هو مساعدة المستفيدين. و هو امر في غاية الحساسية. فتقديم الخدمة الرديئة سوف يؤثر سلبا على رغبة الداعمين بالتبرع للجمعية.

النموذج التالي يشرح تأثير كل عنصر و هدف على الآخر.



فقد قام تخطيط الأهداف الاستراتيجية لتطوير ثماني مجالات هامة لتطوير العمل و تحسينه و وفق مستهدفات و اضره.



المجال	الهدف الاستراتيجي	المبادرات	المؤشرات	المستهدفات			
				٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
الخدمه	تحسين فاعلية و كفاءة الخدمات الاجتماعية الرعوية	دعم الحقيبة المدرسية	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقنطرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ٤٣٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٣٨٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٣٣٣ ودعم اسره	٥٠ اسره ٢٨٣ ودعم اسره
		السلة الغذائية	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقنطرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ١٠٤٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٩٩٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٩٤٧ ودعم اسره	٥٠ اسره ٨٩٧ ودعم اسره
	المساعدات الطارئة النقدية	تحسين فاعلية دعم المساعدات الطارئة وفق سياسات واضحه تخدم طالبي المساعدات الطارئة بنسبة ١٠٠%		٣٠%	٦٠%	١٠%	

تحسين فاعلية وكفاءة الخدمات	كفالة اليتيم	إعادة دراسة برنامج كفالة الأيتام و اعداد برنامجا متكاملًا يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ و رسالة الجمعية و اقراره من مجلس الإدارة و تنفيذه بنسبة ١٠٠%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%
		دعم المقبلين على الزواج	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا	٥٠ عريسا
		كسوة العيد	٥٠ اسره و دعم ٨٩٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ٩٤٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ٩٩٧ اسره	٥٠ اسره و دعم ١٠٤٧ اسره
		المساعدات العينية	١٠%	٤٠%	٣٠%	٢٠%
		المساعدات الصحية	١٠٠٠ مستفيد	١٠٠٠ مستفيد	١٠٠٠ مستفيد	١٠٠٠ مستفيد
		تقديم الدعم الكامل لبعض المرضى من مستفيدي الجمعية بنسبة ١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
		المساعدات الدائمة	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%
		تأهيل الاسر المستفيدة للعمل	٢٠٠ اسره	٢٠٠ اسره	٢٠٠ اسره	٢٠٠ اسره
		برامج ثقافية وترفيهية	١٢ عدد برنامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج
		برامج ثقافية وترفيهية	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج

الاجتماعية التنموية	برامج تربوية وتعليمية	إقامة عدد ١٢ برنامج	٣ برامج	٣ برامج	٣ برامج
تحسين فاعلية و كفاءة الخدمات الاجتماعية الاسكانية	إقامة زواج جماعي	إقامة عدد ٤ زواجات جماعية	١	١	١
	ترميم وصيانة المنازل	ترتيب او تشطيب ٢٤ وحده	٦	٦	٦
	تسليم وحدات	استلام ١٥٠ وحدة سكنية من وزارة الاسكان	٣٠	٤٠	٤٠
	التسجيل في منصة جود	تسجيل من تنطبق عليهم الاشتراطات ١٠٠%	١٠٠%		
	دعم الايجار الكامل لأسر الايتم	تسديد ايجارات اسر الايتم بنسبة ١٠٠%	١٥ اسرة	١٥ اسرة	١٥ اسرة
	دعم الايجار الجزئي	تقليل عدد الاسر وتحويلهم الى اسر مقتدرة عبر تنميتهم (٢٠٠ اسرة)	٥٠ اسره ودعم ٣١٥ اسره	٥٠ اسره ودعم ٢١٥ اسره	٥٠ اسره ودعم ١٦٥ اسره
المالية	التحول الى مؤسسة ذات موارد مالية متعددة.	زيادة عدد الأعضاء المنتسبين	٥	٥	٥
		توفير خدمات للأعضاء المنتسبين من خلال الشراكات ذات النفع المتبادل (٢٠ خدمة خصوصيات)	٥	٥	٥
		القيام بحملات إعلامية (٢٠ حملة إعلامية)	٥	٥	٥
		تسجيل عدد ١٠٠٠ عضو منتسب	٢٠٠	٢٦٠	٢٩٠
	زيادة عدد الأعضاء العاملين	عقد لقاءات مع المتطوعين العاملين ممن يستطيعون دفع الاشتراك السنوي الى (١٤) عضوا	٣	٤	٣
	انشاء مشاريع استثمارية	انشاء مشروع استثماري رقم ١ بنسبة ١٠٠%. وفق ما يقرره مجلس الإدارة.	٥٠%	٥٠%	

				انشاء مشروع استثماري رقم ٢ بنسبة ١٠٠% وفق ما يقرره مجلس الإدارة.			
٥٠%	٥٠%						
٢	٢	٢	٢	تسجيل في ٨ منصات	التسجيل في منصات دعم الجمعيات		
عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	عدد زيارة ١ وارسال جميع تقارير المشاريع	اشراكهم واطلاعهم في اعمال الجمعية بنسبة ١٠٠% عبر التقارير والزيارات ٤ بالحد الأدنى	تعزيز العلاقة مع المانحين المتبنين للجمعية		
١	١	١	١	توقيع عدد ٤ اتفاقيات مع قطاعات حكومية تسهم في التنمية	شراكات مع القطاعات الحكومية	تعزيز الشراكات الاستراتيجية	الشراكات
٥	٥	٥	٥	توقيع عدد ٢٠ شراكة مع شركات القطاع الخاص.	شراكات مع القطاع الخاص		
٢	٢	٢	٢	توقيع عدد ٨ شراكات مع جمعيات ومؤسسات اهلية	شراكات مع القطاع الثالث		
٨	٨	٨	٨	الاشتراك في ٣٢ دوره لكل موظف عدد دوره واحد في السنة	تسجيلهم في دورات حسب احتياج الموظف والذي يوصى عليه في التقييم السنوي.	تأهيل وتدريب الموظفين	الموارد البشرية
٢	٢	٢	٢	إقامة عدد ٤ دورات و٤ ورش.	إقامة دورات لتطوير الذات او ورش لتطوير الجمعية لموظفي الجمعية في مقر الجمعية		

التنوع	تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعية.	تحسين بيئة العمل وجعلها بيئة جاذبه	إقرار سياسات وإجراءات تحسن بيئة العمل لزيادة الانتاجية	إقرار سياسات وتنفيذها بنسبة ١٠٠%	٥٠%	٥٠%		
التنوع	تدعيم العمل التطوعي داخل الجمعية.	تحسين بيئة العمل وجعلها بيئة جاذبه	تحسين رواتب الموظفين وجعلها اعلى من خط الكفاية	إيجاد موارد مالية لتغطية النفقات التشغيلية من خلال الاسناد او الخدمات بنسبة ١٠٠%.	٣٠%	٣٠%	١٠%	
			توقيع اتفاقية مع أحد البنوك لتسهيلات المالية للموظفين	توقيع عدد اتفاقية ١				
			تعزيز مفهوم العمل التطوعي عبر دورات وورش	إقامة ٤ دورات إقامة ٨ ورش. وتكون قبل الدورات	١	١	١	١
			تكريم المتطوعين وتحفيزهم	إقامة حفلات تكريم في نهاية السنة الميلادية ٤ حفلات	١	١	١	١
			تقديم دراسات عن تحسين العمل التطوعي	اجراء عدد ٢ دراسة				
			المشاركة في عمل مجتمعي على مستوى المدينة	مشاركة المتطوعين في عمل مجتمعي عام لعدد ٤ مشاركات	١	١	١	١
الاتصال المؤسسي	التواصل مع المجتمع المحلي لاطلاعهم على اعمال الجمعية	التواصل مع المجتمع المحلي عبر التواصل الاجتماعي	إقامة ملتقيات تعريفية عبر الفضاء الالكتروني و الملتقيات في قاعات	إقامة ٨ ملتقيات في الفضاء الالكتروني حسابات الجمعية إقامة ٤ ملتقيات مباشرة للجنسين عن برامج الجمعية	٢	٢	٢	٢
			نشر اخبار الجمعية عبر حساباتها السناپ شات والانستجرام و الفيس بوك	نشر الاخبار و التغطية الإعلامية بنسبة ١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%

٢	٢	٢	٢	انشاء ٨ أفلام كارتونية	انشاء أفلام كارتونية (انفوجرافيك) للتعريف عن الجمعية و برامجها و نشرها و حفظها في المكتبة الالكترونية	انشاء مكتبة للاعلام المرئي عن اهداف الجمعية و برامجها	
١٨	١٨	١٨	١٨	انتاج ٧٢ مقطع ممنوع عن اعمال الجمعية	تصوير و انتاج مقاطع فيديو مصورة لأهم المشاريع و البرامج		
٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	٥٢ منشورا	اعداد و نشر ٢٠٨ منشورا	انتاج منشورات إعلانية عن برامج الجمعية		
١	١	١	١	اعداد ٤ تقارير	اعداد تقارير عن منجزات الجمعية مرفقة بالقوائم المالية	اعداد مواد مقروءة	
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تحديث مستمر لموقع الجمعية بشكل مستمر بنسبة ١٠٠%	تحديث موقع الجمعية وفق حوكمة الجمعيات		
	%٢٠	%٤٠	%٤٠	كتابة جميع السياسات والإجراءات واعتمادها من مجلس الإدارة بنسبة ١٠٠%	اعداد السياسات ودليل الإجراءات لجميع اقسام و وحدات الجمعية.	إعادة بناء الجمعية بناء مؤسساتيا	التميز
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تطبيق جميع معايير الحوكمة بنسبة ١٠٠%	الحصول على درجة ممتاز في حوكمة الجمعيات الاهلية	الحصول على شهادات محلية ودولية كجمعية متميزه	
%١٥	%٣٠	%٣٠	%٢٥	الحصول على عدد ١ شهادة تميز يتم اكمال متطلباتها بنسبة ١٠٠% و	الحصول على شهادة تميز من احد المؤسسات المحلية		

المتوزعة على الأعوام بالنسب التالي.							
متوزعة على الأعوام بالنسب التالي.				١٠٠ %	تكملة تنفيذ النظام المعلوماتي للجمعية بنسبة ١٠٠ %	تكملة تنفيذ النظام المعلوماتي للجمعية	اتمتة جميع اعمال الجمعية
		٤٠ %	٤٠ %	٢٠ %	ادخال جميع البيانات بنسبة ١٠٠ %	ادخال جميع البيانات	
		٣٠ %	٤٠ %	٢٠ %	تحول المعاملات الى معاملات رقمية بنسبة ٩٠ %	الاستغناء عن المعاملات الورقية	

الهيكل التنظيمي

ولغرض تنفيذ الخطة الاستراتيجية فقد تم توحيد العمل و استعمال أسلوب المشاريع. و ذلك نظرا لقلّة الكادر الوظيفي و الاستغلال الأمثل للموظفين خصوصا في وجود كادر مؤهلا لادارة المشاريع. و من المهم معرفة ان تنفيذ المشاريع بشكل فرق عمل تقوم بتنفيذ المشاريع.

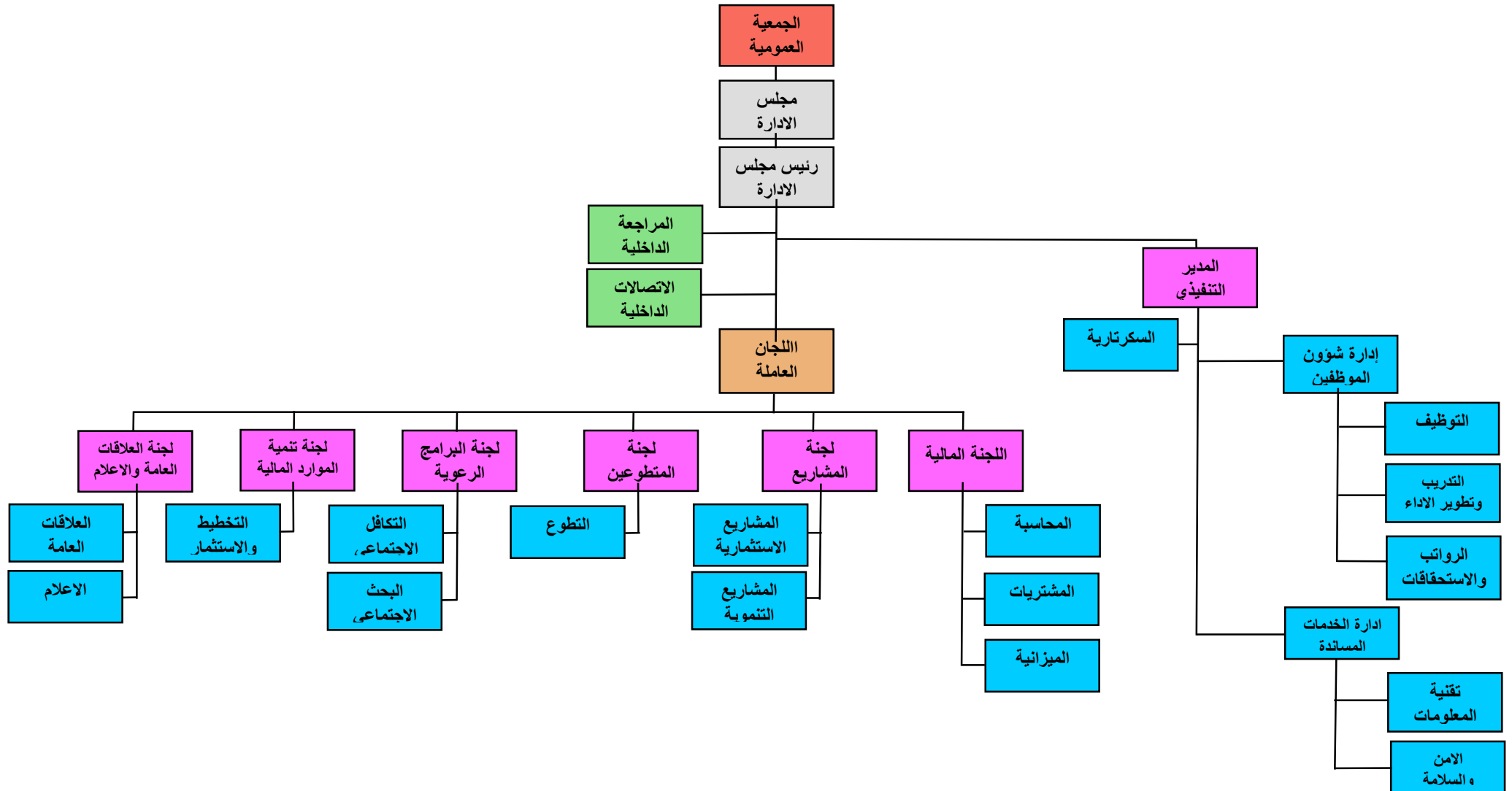
جمعية الإخلاص الخيرية بالمدينة المنورة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٦٨٠

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
جمعية الإخلاص بالمدينة المنورة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 680

الهيكل التنظيمي



الخاتمة

لا شك انه لا يكون النجاح الا من خلال العمل بروح الفريق الواحد. فالتعاون بين كل العاملين سيحقق نتائج مبهره. فان هذه الخطة تسعى لتحقيق رؤية ورسالة واهداف الجمعية من خلال تحقيق عبر مجلس إدارة و إدارة تنفيذية متناغمة و متناسقة. وكذلك عبر تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

